

*Рахмани Фарах Полад кызы, диссертант,
преподаватель кафедры «Экономика»
Азербайджанского Государственного
Экономического Университета (UNEC),
Адрес: ул.Г.Алиева, 135 Баку, Азербайджан,
E-mail: farah-rahmani@mail.ru
© Рахмани Ф.П., 2020*

МЕХАНИЗМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ АЗЕРБАЙДЖАНА

Р Е З Ю М Е

Цель исследования. Основной целью исследования является изучение теоретико-методологических подходов и совершенствование существующих организационно-экономических механизмов инновационного развития промышленных предприятий.

Методология исследования заключается в формировании и применении организационно-экономических механизмов инновационного развития промышленных предприятий. Основой послужили научные труды мировых ученых и исследователей по основным проблемам и вопросам эффективности путей совершенствования организационно-экономических механизмов инновационного развития промышленных предприятий.

Практическая значимость исследования заключается в том, что его результаты могут оказать положительное влияние на повышение продуктивности применяемых инновационных функций, эффективности организационно-экономических механизмов инновационного развития, расширение структуры инновационной продукции и повышение конкурентоспособности промышленных предприятий.

Результаты исследования. Были разработаны основные механизмы применения инновационной стратегии в промышленных предприятиях Азербайджана.

Оригинальность и научная новизна исследования заключается в теоретическом обосновании концептуальной основы и решении теоретических, методологических и практических вопросов организационно-экономических механизмов инновационного развития промышленных предприятий.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационная политика, анализ инновационной активности, промышленные предприятия, механизмы инновационной стратегии, инновационный климат.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях трансформации экономических процессов и повышения влияния глобальных воздействий, особое значение имеет обеспечение эффективности организационно-экономических механизмов инновационного развития экономики страны, прежде всего, промышленности и ее предприятий. Инновационное развитие промышленных предприятий обуславливает более оптимальную и продуктивную инновационную стратегию предприятия, эффективность применяемых механизмов и практических инструментов. На основе современного высокоразвитого уровня, в том числе, инновационного уровня крупных промышленных компаний развиваются инновационные подходы и инновационные механизмы, функции, которые способствуют глубокому технологическому инновационному развитию и производству конкурентоспособной продукции. Более того, обеспечение эффективности научно-исследовательской деятельности, разработка, освоение и применение новых инновационных идей, разработка и реализация инновационных проектов оказывают положительное влияние на расширение перечня и увеличения объема инновационной и наукоемкой, в то же время, экспортоориентированной продукции. За последние несколько десятилетий все эти факторы прослеживались в мировой практике, особенно в экономически развитых странах существенно увеличилось выделение финансовых ресурсов и расширились механизмы государственной поддержки инновационного развития разных секторов экономики, в первую очередь, промышленности и ее предприятий.

Для эффективного использования механизмов применения инновационной стратегии в развитии промышленных предприятий необходимо осуществить комплексный анализ с целью объективной оценки адекватности стратегической инновационной деятельности предприятий.

Анализ и результаты инновационной деятельности промышленных предприятий

При анализе, безусловно, выявляются недостающие звенья и проблемы инновационной деятельности предприятий, которые при оперативном и своевременном вмешательстве можно устранить или совершенствовать. Во время комплексного анализа оценивается ресурсная обеспеченность инновационной деятельности предприятия. Исследователь Т.Р.Саал подчеркивает, что ресурсная функция инновационного бизнеса и инновационной деятельности предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов, а инновационные механизмы в промышленных предприятиях выступают в качестве институциональной структуры, которая обеспечивает подвижность и динамизм экономической системы, способствует быстрой коммерциализации результатов НИОКР, научно-технических новшеств, новых

инноваций и др. [1, с.129]. Кроме того, в связи с углублением экологических факторов и опасных тенденций, изменением климата планеты, необходимо обратить внимание на эффективность и экономность использования ресурсов, в том числе, на вопросы производства и использования энергетических ресурсов, стимулирования тех инновационных процессов, которые ориентированы на создание экологически «чистых» инноваций, повышение мотивации на энергосбережение и использование альтернативных источников энергии в промышленных предприятиях. В рамках инновационного развития предприятия требуется решить финансовые проблемы, связанные с реализацией инновационных проектов, освоением и применением новых технологий. Инновационная политика предприятия должна четко формулироваться, только так она будет выполнять свою функцию оздоровления производственного процесса на нем. Особое значение имеет оптимальность управления инновационной деятельностью - управление инновационной деятельностью следует понимать и выстраивать как единую совокупность процессов, в которых результат предыдущего процесса является основой для осуществления следующего [2].

Отметим, что факторы, замедляющие инновационную деятельность и причины отставания промышленного предприятия от инновационного развития, на наш взгляд, необходимо, прежде всего, устранить в контексте долгосрочной перспективы инновационного развития с учетом финансовых аспектов и обеспечением его инновационными кадрами, а также с учетом оптимальности запланированных инновационных проектов. По мнению исследователя Е.В.Юрченко, для интенсивного развития инновационной деятельности промышленных предприятий необходимо обеспечить более оптимальные организационные условия и механизмы управления развитием предприятия на инновационной основе. Автор отмечает, что новые задачи инновационной и научно-технической политики связаны с активизацией развития инновационной инфраструктуры, принятием мер по внедрению эффективных механизмов использования научных достижений, реализацией задач выбора из множества научно-технических направлений оптимального, то есть рационального, максимально отличающегося инновативностью подхода [3, с.46]. Но для этого каждое предприятие и организация должны иметь стратегический план и прогноз относительно инновационного развития и с этой целью обозначить приоритеты инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент должен выполнять стратегические задачи и реализовывать важные функции по интенсификации инновационного развития предприятия.

Вопросы реализации намеченных мероприятий инновационного развития промышленных предприятий во многом зависят от его инвестиционно-инновационного климата. Инновационная стратегия и инновационная активность, которые в совокупности обеспечивают эффективность организационно-экономических механизмов и инструментов промышленного предприятия, требуют создания и развития производ-

ственных высокотехнологичных комплексов и сетей производства более конкурентоспособной инновационной продукции. М.В.Брагинец справедливо отмечает, что организационно-экономический механизм регулирования инновационной деятельности представляет собой совокупность элементов, предназначенных для преобразования управляющих, регулирующих и корректирующих органов управления в необходимые действия для управляемых объектов – инновационных предпринимательских структур, цель которых - стимулирование ускорения структурных изменений в производстве и в отрасли [4, с.81]. Для повышения эффективности организационно-экономического инструментария инновационной деятельности необходимо тщательно анализировать и оценить уровень рисков, снижающих инновационный потенциал предприятия, обеспечить надежность системы управления рисками, проявляющих себя в период формирования инновационной среды, создать новые инновации и обеспечить их применение, повысить производительность основных технологических узлов и оборудования предприятия, модернизировать действующий технологический и инновационный потенциал, привлечь в хозяйственный оборот новые источники развития инновационной деятельности предприятия. Более того, промышленным предприятиям требуется объединить усилия по созданию инфраструктурных компонентов и резервов в сфере ускорения освоения новых инноваций и своевременной реализации сформированных инновационных заказов. Особое значение имеет создание более благоприятных условий и климата для мотивации инвесторов и, прежде всего, для интенсификации иностранных инвестиций и для трансфера технологий [5, с.40]. В процессах укрепления основных компонентов и элементов организационно-экономических механизмов инновационного развития предприятия немаловажное значение имеет комплексный анализ уровня функционирования инфраструктурных объектов и инновационных звеньев предприятия, инструменты инновационной деятельности в долгосрочной перспективе.

Инновационная деятельность предприятий должна носить целевой характер, который подразумевает в себе освоение нового инновационного продукта или его совершенствование для того, чтобы предприятие могло противостоять рискам конкурентной среды. Инновационный менеджмент предприятия должен учитывать возникающие риски на инновационном рынке и своевременно обеспечить совершенствование инновационной стратегии предприятия. Формирование различных стратегий основывается на комплексном использовании оперативного и стратегического планирования в инновационной деятельности промышленных предприятий. При этом стратегическое планирование позволяет уменьшить влияние факторов неопределенности внешней среды и снизить риски для его функционирования. Практическая реализация стратегии инновационного развития и инновационной активности предприятия должны основываться на детальной разработке и обосновании применяемых практичных механизмов в этой сфере. Кроме того, необходимо обеспечить интенсивность уровня инновационной

активности предприятия и для этого принять соответствующие действенные меры и применить более продуктивные инструменты. Разработка, освоение и применение новых инноваций, безусловно, является одним из главных показателей инновационной активности предприятия и, в конечном итоге, он существенно влияет на повышение конкурентоспособности промышленных предприятий и способствует расширению высокотехнологичной и наукоемкой инновационной продукции. Справедливо подчеркивает Д.А.Томасова, что уровень инновационной активности предприятия, во многом, определяет возможности повышения своего внутреннего разнообразия и гибкости производственной базы и отдельных бизнес-процессов, совершенствования выпускаемой продукции, увеличения доли рынка и сохранения лояльности потребителей, в целом, поддержания высокого уровня конкурентоспособности и достижения устойчивого развития. При этом предприятие находится в состоянии динамического равновесия с внешним конкурентным давлением, под влиянием которого формируется внешняя и внутренняя мотивация инновационной деятельности [6]. Для обеспечения инновационной активности промышленных предприятий требуется расширить количественные показатели инновационной деятельности предприятия, например, расширить приоритетные направления инновационного развития и разработать различные инновационные проекты по тем или иным видам инноваций, реализовать высокотехнологичную продукцию и применить более продуктивные инновационные функции. На предприятиях должны формироваться свои собственные стратегии конкуренции, которые должны учитывать внутренние и внешние факторы, влияющие на инновационную деятельность и, в том числе, на сырьевую обеспеченность и уровень развития инновационного потенциала предприятия. По мнению К.В.Тимошиной, при рассмотрении инновационной активности в качестве комплексной характеристики инновационной деятельности необходимо акцентировать внимание на наиболее важных ее аспектах:

1. Основы инновационной активности непосредственно составляют инновационную деятельность предприятия по разработке и внедрению новшества, а также в сфере коммерциализации инноваций;

2. Инновационный климат как фактор влияния внешней среды на инновационную активность непосредственно определяет масштабность и результативность инновационной деятельности;

3. Уровень инновационного потенциала напрямую определяет интенсивность инновационной деятельности, и, в конечном итоге, способствует определению степени инновационной активности в повышении конкурентоспособности предприятия [7, с.408].

Промышленные предприятия должны активно применять эффективные меры по освоению и внедрению высоких технологий в производство с целью диверсификации структуры производства и обеспечения выпуска инновационной высокотехнологичной

продукции. Промышленным предприятиям необходимо обеспечить инвестиционную привлекательность производственной сферы и тем самым стимулировать привлечение инвестиций и трансфер технологий извне. Кроме того, предприятиям необходимо повысить уровень квалификации промышленного персонала и создать необходимые условия для новаторства, осуществления исследовательской деятельности и проявления способностей и интеллекта работников предприятия. По мнению А.А.Захаровой, основными характеристиками инновационной системы организации является доля научных работников на предприятиях, способных научных кадров, изобретателей, а также степень разработанности инновационной политики, основные цели и механизмы инновационной деятельности, уровень материально-технической базы и др. [8, с.109]. Успешная реализация инновационного развития предприятия может способствовать росту объема выпускаемой продукции и обеспечить усиление производственного потенциала за счет высокотехнологичной и экспортно-ориентированной продукции. Нестановитно исследователь И.К.Никифоров подчеркивает, что инновационная деятельность на современном этапе становится одним из важнейших системных факторов экономического роста, повышения конкурентно-способности продукции, выпускаемой промышленными предприятиями и обеспечения цикла производственных процессов предприятий в целом [9, с.53]. Кроме того, оптимальная оценка инновационной активности предприятия обуславливает глубокое рассмотрение действующих механизмов и приоритетных направлений инновационной стратегии, инновационных механизмов и инструментария предприятия. Механизмы и инструменты инновационной деятельности должны быть построены и нацелены на оперативное реагирование происходящих изменениям внешней среды по законам инновационного и технологического бизнеса. В качестве основных показателей инновационной активности предприятий Д.Д.Морозов выделил следующие:

1. Качество инновационной стратегии организации;
2. Уровень использования инновационного потенциала;
3. Объем концентрированных капитальных вложений и инвестиционных ресурсов;
4. Качество подходов и способов в период резкого изменения инновационной среды;
5. Тщательная подготовка и обоснование реализуемых механизмов и уровня инновационной активности предприятия [10].

Механизмы инновационной стратегии развития промышленных предприятий

В нынешних условиях требуется активизация уровня мероприятий инновационного развития и усиление действенных мер по обеспечению интенсификации инновационной деятельности в стране, Азербайджану необходимо поднять научно-технический и инновационный уровень, так как промышленные предприятия пока неохотно

идут на инноватизацию своей деятельности. Страна нуждается в ускорении создания серьезной почвы для инновационного развития и формирования национальной инновационной системы. Исследователь - А.Г.Тагиев - подчеркивает, что инновация является совокупностью, закономерным процессом создания новшеств, новых идей, формирования правил и использования их на практике [11, с.19]. Поэтому считаем, что в Азербайджане требуется углубление научно-исследовательской деятельности, отношение к НИОКР должно измениться в корне путем существенного увеличения финансовых ассигнований, повышения мотивации ученых и изобретателей относительно интенсивного освоения и применения инновационных идей, патентов и др. Исследователь А.Г.Гусейнова отмечает, что инновационная система в Азербайджане только формируется, для нее необходимо формирование способов и механизмов, способствующих использованию инновационного потенциала, кроме того, требуется выявить самые важные факторы, обуславливающие ускорение инновационного развития экономики страны [12, с.4].

Считаем, что промышленная сфера Азербайджана нуждается в ускоренной инноватизации путем интенсивного применения высоких технологий и современного оборудования. В одном из экспортно-ориентированных промышленных секторов страны – в химическом и нефтехимическом комплексе и его предприятиях - наблюдается активизация инновационного развития, которая происходит благодаря созданию современных высокотехнологичных предприятий в Сумгайытском промышленном центре. Так же идет интенсивная модернизация существующих промышленных предприятий, сдаются в эксплуатацию новые современные промышленные предприятия и др. [13, s.35]. Однако необходимо усилить стратегические мероприятия по инноватизации существующих предприятий Сумгайытского промышленного центра, особенно действующих химических и нефтехимических предприятий, основные установки которых эксплуатируются уже 30-40 лет, а обновление технологий относят к 1970-80 годам. Однако интеграция промышленных предприятий и их инновационная взаимодействие с научно-исследовательскими организациями и ВУЗ-ами пока отстают от требований стратегических задач по ускорению инноватизации промышленности страны. Исследователь М.А.Абдалова отмечает, что необходимо предпринять более действенные меры по стимулированию разработки научных исследований и их освоению, существенно повысить инновационную активность в промышленных предприятиях и научных организациях и прежде всего, в предприятиях, находящихся в основном промышленном центре страны – в городе Сумгайыте [14, с.17]. Несмотря на это, можно подчеркнуть, что создается серьезный потенциал для инновационного развития промышленных предприятий страны за счет внедрения высоких технологий и сдачи в эксплуатацию современного оборудования, привезенного из технологически развитых стран мира. Считаем, что без глубокого изменения уровня инновационного развития в

стране принципы и механизмы функционирования научно-исследовательских организаций и высших учебных заведений, мотивация роста интеллекта и реализация профессиональных навыков, способностей и таланта невозможна. Исследователь А.Д.Гусейнова отмечает, что основные проблемы научно-исследовательского сектора страны связаны со старением научных кадров и ослаблением притока талантливой молодежи, моральное и физическое старение научно-производственной базы, неадекватная современным условиям система формирования приоритетов работы и концентрации в них имеющихся ресурсов, оторванность от последующих этапов инновационного цикла, неэффективность механизмов, отсутствие навыков, знаний и мотивации для последующего внедрения научных результатов в производстве. Безусловно, обеспечение адекватных инновационных механизмов и институциональных элементов инновационного развития промышленных предприятий обуславливают решение многочисленных проблем, в том числе, проблем создания необходимой инновационной структуры, модернизации технологического уровня предприятий путем создания и внедрения новых технологий и инноваций, но для этого требуются колоссальные ресурсы, в том числе, сырьевые и финансовые, а так же действенные механизмы государственной инновационной поддержки, сильная законодательная база и динамичные рынки инноваций и технологий.

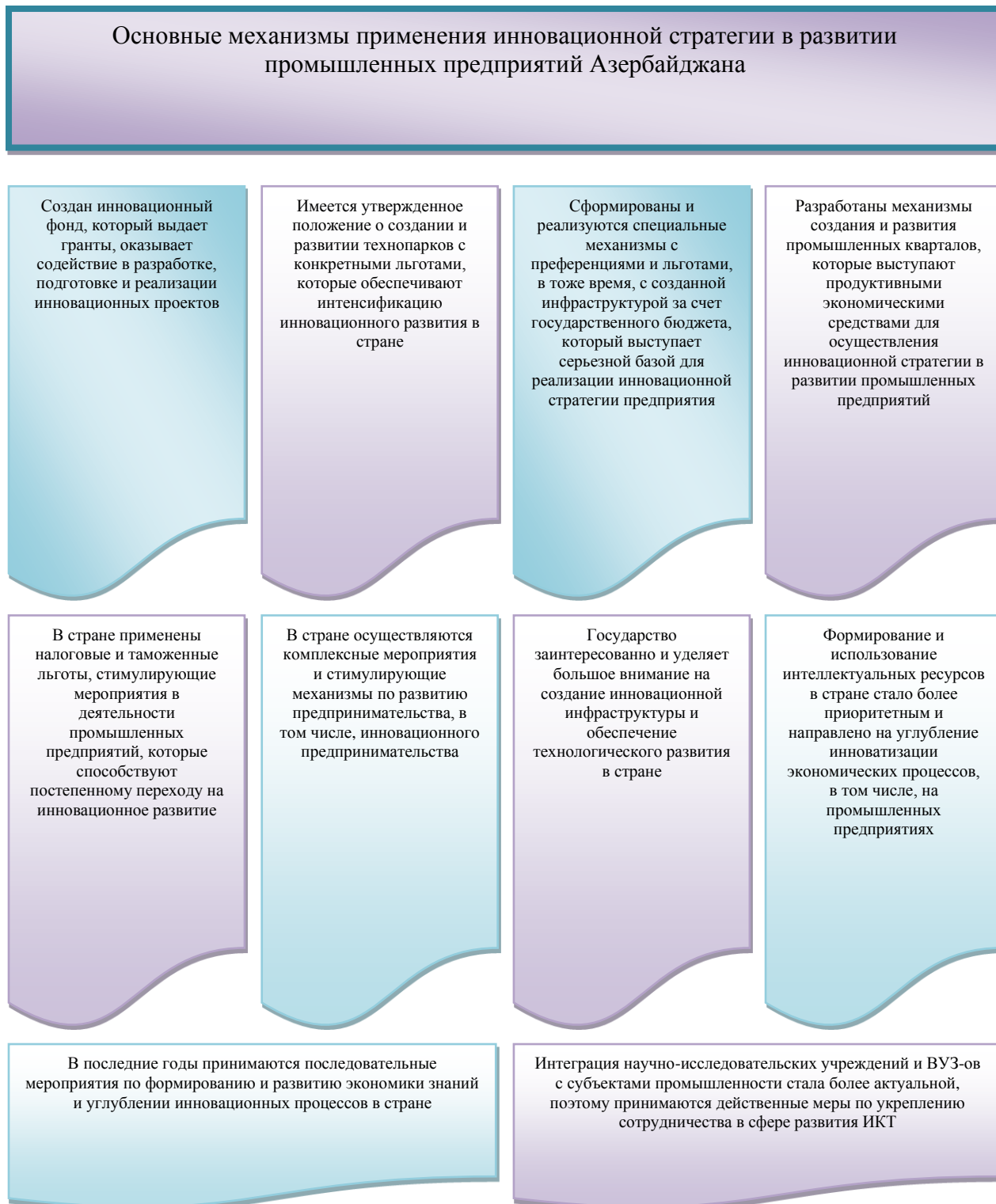
Исходя из этих высказываний, считаем, что требуется более активное внедрение эффективных экономических механизмов и методов обеспечения научно-технического развития и инновационной деятельности, в том числе, и путем создания специальных экономических зон. По мнению исследователя Ш.Т.Алиева, необходимо углублять реконструкцию и модернизацию ненефтяных секторов промышленности страны и ее предприятий на основе современных технологий, а также обеспечить ускоренное экономическое развитие с помощью новых экономических инструментов, которые окажут серьезное воздействие на развитие сферы промышленности и на совершенствование процессов инновационного развития в целом [15, с.278].

Проблемы совершенствования механизмов применения инновационной стратегии в развитии промышленных предприятий страны обуславливают тщательное изучение международного опыта и эффективное применение его в конкретных направлениях промышленной сферы с учетом стратегических целей инновационного развития экономики страны. При подготовке конкретной стратегии или концепции по тому или иному направлению деятельности предприятия необходимо найти баланс применения международного опыта с оценкой реального потенциала развития предприятия. Нарастание глобальных воздействий во всех сферах экономики, в том числе, в промышленности требует глубокого совершенствования существующих механизмов инновационной стратегии предприятий с учетом новых инновационных вызовов и реалий. Нельзя забывать, что в основе экономического роста и эффективности хозяйственных

процессов, в первую очередь, стоят инновации и технологии. Кроме того, экономические процессы, основанные на инновациях и высоких технологиях, способствуют существенному поднятию устойчивости и прочности основных механизмов экономики страны и повышению его конкурентоспособности в системе международного разделения труда. Для обеспечения реализации инновационной стратегии промышленных предприятий в стране, прежде всего, необходимо создать условия для выхода предприятий на рынок трансфера технологий и для участия в крупных инвестиционно-инновационных проектах. Ускорение инноватизации и повышение эффективности механизмов применения инновационной стратегии предприятия могли бы положительно воздействовать на своевременное обновление технологического парка, активизацию деятельности инновационного менеджмента предприятия по направлению в сторону научно-исследовательских работ, разработки и освоения инноваций. Необходимо активно внедрять более продуктивные механизмы разработки и освоения новой инновационной продукции и применения льготных коэффициентов по нормам амортизационных отчислений, налоговые льготы и другие государственные механизмы по поддержке инновационного развития предприятия. И еще, очень важно снижение разных рисков в период реализации инновационных проектов, которые могут серьезно воздействовать на конечный результат проекта. Не секрет, что в условиях научно-технического развития вопросы инноватизации разных секторов экономики страны становятся базовым элементом социально-экономического развития общества. С целью реализации стратегических направлений научно-технологического развития необходимо откорректировать приоритетные направления развития отечественной науки и техники, выявить причины и факторы, сдерживающие их развитие, и, наконец, определить реальные механизмы по их разрешению [16, с.88].

В Азербайджане предпринимаются немалые усилия для развития научно-технологической среды с применением результатов инноваций и новшеств на практике путем создания технопарков, промышленных парков и промышленных кварталов. В промышленных парках применяется большой спектр механизмов по формированию и развитию элементов и компонентов инновационной деятельности предприятия. Те же механизмы применены и в создании и развитии промышленных кварталов, которые представляют собой группу механизмов и инструментов государственной поддержки, такие как, налоговые льготы и другие преимущества.

На рис. 1 дана блок-схема основных элементов и компонентов применения инновационной стратегии в развитии промышленных предприятий Азербайджана.



**Рис. 1 Основные механизмы применения инновационной стратегии в развитии
промышленных предприятий Азербайджана**

Основные механизмы применения инновационной стратегии в развитии промышленных предприятий, отраженные на рис.1, позволяют выделить самые главные механизмы и инструменты реализации инновационной стратегии промышленных предприятий в нынешних условиях. Среди них выделяется созданная реальная инновационная среда, организационные, экономические, правовые аспекты обеспечения инновационного развития и, безусловно, финансовая обеспеченность реализации инновационных проектов. Немаловажное значение имеют основные механизмы государственной поддержки промышленных предприятий по освоению, применению новых инноваций, результатов научно-технических новшеств в производственные процессы. Кроме того, вопросы стимулирования инновационного предпринимательства и улучшения инновационной бизнес-среды, создания эффективного использования интеллектуальных ресурсов могут положительно влиять на ускорение инноватизации промышленности страны и обеспечить эффективность реализации инновационной стратегии промышленных предприятий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках исследования удалось раскрыть сущность инноваций и значимость высоких технологий в повышении эффективности организационно-экономических механизмов инновационного развития промышленного предприятия.

Группа учёных в своих трудах, диссертационных работах и научных статьях обратили внимание на стратегическую важность формирования национальной инновационной системы, создание соответствующей инновационной инфраструктуры, обеспечение интенсификации процессов инновационного развития, эффективности применяемых механизмов инновационной стратегии и инструментов в период инновационной деятельности в промышленных предприятиях. На основе научных взглядов, изучаемого материала, научных трудов и авторских предположений можно обобщить теоретико-методологические составляющие части инновационного развития промышленных предприятий. В группу основных методологических принципов и критериев организационно-экономических механизмов инновационного развития промышленных предприятий следует отнести, в первую очередь оптимальность и обоснованность инновационной стратегии, маневренность и эффективность инновационной инфраструктуры, уровень технологической оснащённости предприятия, уровень НИОКР, уровень профессиональной подготовки и навыков инновационного менеджмента, уровень интеграции и сотрудничества с другими субъектами, в том числе, с международными субъектами инновационной деятельности.

Следует отметить, что обеспечение объективности оценки инновационной активности в повышении конкурентоспособности промышленных предприятий имеет стратегическое значение, так как от уровня инновационной активности зависит конкурентоспособность предприятия в рыночной среде, обеспечение целенаправленности действий инновационных стратегий и эффективности принципа взаимосвязанности механизмов инновационного развития.

Список использованной литературы:

1. Саал Т.Р. Анализ и тенденции развития инновационных предприятий промышленности. Дисс. канд. экон. наук. Москва, 2011, 209 с.э
2. Жукова Е.А. Стратегия инновационного развития экономики как основной фактор конкурентоспособности в условиях глобализации // Вестник ТГПУ, 2014, №8 (149), С.164-168.
3. Юрченко Е.В. Организационные условия и механизмы управления развитием предприятий на инновационной основе. Дисс. д-ра экон. наук. Москва, 2009, <http://www.dissercat.com>.
4. Брагинец М.В. Организационно-экономический механизм формирования и функционирования региональной инновационной системы. Дисс. канд. экон. наук Санкт-Петербург, 2011, 187 с.
5. Сидорова Е.А. Национальная инновационная система: сущность, основные элементы, место прямых иностранных инвестиций // Современные исследования социальных проблем, 2010, №2, С.39-41.
6. Томасова Д.А. Подходы и методы оценки инновационной активности предприятия. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. 20 декабря 2015 г. <http://izron.ru/>
7. Тимошина К.В. Анализ подходов к определению инновационной активности предприятия // Молодой ученый, 2016, №25, С.407-410.
8. Захарова А.А. Инновационная система как организационный механизм управления стратегическим развитием организации. Дисс. канд. экон. наук. Саратов, 2009, 274 с.
9. Никифоров И.К. Инновационная деятельность как фактор развития экономических систем. Дисс. канд. экон. наук. Улан-Удэ, 2009, 124 с.
10. Морозов Д.Д. Оценка инновационной активности предприятия. <https://scienceforum.ru/2018/article/2018004828>.
11. Тағи́ев А.Н. İnnovasiya (nəzəri və tətbiqi səpkidə). Bakı, “Təknur”, 2018, 552 s.
12. Hüseynova A.D. Azərbaycanada innovasiya potensialının idarə edilməsi mexanizminin təkmilləşdirilməsi. İ.e.d. dis-nın avt-tı. Bakı, 2015. -54 s.
13. Əliyev Ş.T. Sumqayıt sənaye mərkəzi: mövcud potensialdan istifadə, modernləşdirmə və müasirləşdirmə prioritetləri, Bakı, Elm və təhsil, 2012, 156 s.
14. Abdalova M.Ə. Sumqayıt şəhərində sənayenin innovasiya yönümlü inkişafı və strukturunun təkmilləşməsi istiqamətləri. İ.ü.f.d. dis-nın avt-tı. Bakı, 2017, 25 s.
15. Алиев Ш.Т. Важность особых экономических зон в формировании экономической модели Азербайджана // Журнал «Проблемы современной экономики», Санкт-Петербург, №2, 2009, С.277-278.

Rəhmani Fərəh Polad qızı, dissertant,

“İqtisadiyyat” kafedrasının müəllimi,

Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti (UNEC),

Ünvan: H.Əliyev küç., 135 Bakı, Azərbaycan,

E-mail: farah-rahmani@mail.ru

© Rəhmani F.P., 2020

AZƏRBAYCANDA SƏNAYE MÜƏSSİSƏLƏRİNİN İNNOVATİV İNKİŞAF STRATEGİYASININ TƏTBİQETMƏ MEXANİZMLƏRİ

X Ü L A S Ə

Tədqiqatın məqsədi: nəzəri və metodoloji yanaşmaların və sənaye müəssisələrinin innovativ inkişafı üçün mövcud təşkilati və iqtisadi mexanizmlərin öyrənilməsidir.

Tədqiqatın metodologiyası: sənaye müəssisələrinin innovasiya inkişafı üçün təşkilati və iqtisadi mexanizmlərin formalaşması və tətbiqindən ibarətdir

Tədqiqatın tətbiqi əhəmiyyəti: nəticələrinin tətbiq olunan innovativ funksiyaların məhsuldarlığının artırılmasına, innovativ inkişafın təşkilati və iqtisadi mexanizmlərinin effektivliyinə, innovativ məhsulların strukturunun genişləndirilməsinə və sənaye müəssisələrinin rəqabət qabiliyyətinin artırılmasına müsbət təsir göstərə bilməsi ilə bağlıdır.

Tədqiqatın nəticələri: Azərbaycanın sənaye müəssisələrində innovasiya strategiyasının tətbiqi üçün əsas mexanizmlər təklif olunur.

Tədqiqatın orijinallığı və elmi yeniliyi: sənaye müəssisələrinin innovativ inkişafının təşkilati və iqtisadi mexanizmlərinin nəzəri, metodoloji və praktiki məsələlərinə yanaşma tərzidir.

Açar sözlər: innovasiya fəaliyyətinin tətbiqi, innovasiya siyasəti, innovasiya aktivliyi, sənaye müəssisələri, innovasiya strategiyasının mexanizmləri, innovativ mühit.

Farah Polad Rahmani,
Lecturer of the Department of Economy
Azerbaijan State University of Economics (UNEC),
Address: H.Aliyev str.,135 Baku,Azerbaijan
E-mail: farah-rahmani@mail.ru
© Rahmani F.P., 2020

MECHANISMS OF APPLICATION OF THE INNOVATIVE STRATEGY IN THE DEVELOPMENT OF AZERBAIJAN INDUSTRIAL ENTERPRISES

ABSTRACT

The purpose of the research is a fundamental study of theoretical and methodological approaches and the improvement of the existing organizational and economic mechanisms for the innovative development of industrial enterprises.

The methodology of the research includes organizational and economic mechanisms for the innovative development of industrial enterprises. The methodology is founded on the scientific studies of the world scientists and researchers whose studies are dedicated to the main problems and issues of the effectiveness of ways to improve the organizational and economic mechanisms of innovative development of industrial enterprises.

The practical importance of the research lies in the fact that its results can have a positive impact on increasing the productivity of applied innovative functions, the effectiveness of organizational and economic mechanisms of innovative development, expanding the structure of innovative products and increasing the competitiveness of industrial enterprises.

The results of the research - the main mechanisms of the application of the innovative strategy are proposed in industrial enterprises of Azerbaijan.

The originality and scientific novelty of the research lies in the theoretical substantiation of the conceptual framework and the solution of theoretical, methodological and practical issues of the organizational and economic mechanisms for the innovative development of industrial enterprises.

Keywords: analysis of innovation, innovation policy, innovation activity, industrial enterprises, mechanisms of innovation strategy, innovation climate.

Məqalə redaksiyaya daxil olmuşdur:
12.10.2020

Təkrar işləməyə göndərilmişdir:
19.10.2020

Çapa qəbul olunmuşdur: 26.10.2020

Дата поступления статьи в
редакцию: 12.10.2020

Отправлено на повторную
обработку: 19.10.2020

Принято к печати: 26.10.2020

The date of the admission of the article to
the editorial office: 12.10.2020

Send for reprocessing: 19.10.2020

Accepted for publication: 26.10.2020