

*Годжаева Эльмира Магомед кызы,
доктор философии по экономике, доцент,
заведующая кафедрой «Маркетинг»
Азербайджанского Университета Туризма и Менеджмента,
Адрес: ул. К.Рагимов, 822/23, Баку, Азербайджан,
E-mail: qocayeva-e@rambler.ru
© Годжаева Э. М., 2020*

УДК – 33.339.9

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКИЙ ПЕРИОД В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Р Е З Ю М Е

Цель исследования: исследовать последствия влияния пандемии коронавируса на последующее отношение граждан республики к путешествиям.

Методология исследования: в ходе исследования были использованы как общетеоретические методы - анализ и синтез, дедукция и индукция, обобщение, теоретическое моделирование, методы группирования и сравнения, так и эмпирические методы - анализ документов, контент-анализ, социологические опросы (анкетирование и интервью). Теоретико-методологическая база социологического анализа стратегии и тактики различных стран в условиях эпидемии коронавируса находится в стадии сравнительных исследований и применение их результатов в практике управления туристической отраслью.

Практическая значимость исследования заключается в том, что был обобщен опыт по развитию внутреннего туризма в стране в последующий постпандемический период. Также был выработан автором исследовательский аспект по улучшению и оптимизации развития внутреннего туризма в стране.

Результаты исследования. На базе проведенного автором социологического опроса в условиях новых поведенческих стереотипов (повышенная тревожность, озабоченность гарантией незаражения COVID-19 и др.) был проанализирован краткосрочный и среднесрочный эффект влияния пандемии на внутренний и въездной туризм в Азербайджане.

Оригинальность и научная новизна исследования. Наиболее существенные научные результаты, полученные лично автором и составляющие научную новизну исследования, заключаются в следующем: указываются перспектива развития внутреннего и въездного туризма в республике в современных условиях и в постпандемический период, изменения поведенческих стереотипов потенциальных путешественников: стратегиях поведения в зависимости от финансовых возможностей для поездок, их предпочтений в использовании посредников, отношению к коллективным средствам размещения, поведению в использовании дополнительных дезинфицирующих средств в жилых помещениях и пр. практик.

Ключевые слова: пандемия коронавируса, туристическая отрасль, поведенческие стереотипы, средства размещения, социологический опрос, агротуризм.

В В Е Д Е Н И Е

При наличии обширного научного материала по проблематике туризма в целом, была затронута оценка краткосрочных и среднесрочных эффектов распространения COVID-19 на внутренний и въездной туризм, анализ последствий введенных ограничений на передвижение граждан и работу отрасли, эффективность мер поддержки туриндустрии и индустрии гостеприимства в условиях пандемии, рациональность выбора тактики поведения населения, особенность реакций на соблюдение санитарных предписаний со стороны граждан и т.д. Крайне мало эмпирических данных, отражающих, с одной стороны, потребности и интересы населения в сфере туризма в ближайшее время (в условиях временного снятия ограничений на поездки и частичного возобновления авиасообщения), и, с другой стороны, реальные возможности и ограничения развития индустрии туризма в постпандемический период.

Надо отметить, что вирусный кризис сильно повлиял на туризм, который являлся одной из наиболее динамично развивавшихся отраслей азербайджанской экономики. Так, вклад туризма в ВВП республики оценивался на уровне 3%, а рынок авиаперевозок в стране рос на 8–12% ежегодно, сформировалась модная тенденция на путешествия. Так, цены на туристические услуги в Азербайджане остаются в приемлемом для мирового рынка диапазоне, а их качество демонстрировало тенденцию к повышению. Однако в силу сдерживающих факторов (высокие транспортные затраты; проблема имиджа азербайджанского туризма; неконкурентное соотношение цены и качества в основных сегментах отрасли (пляжный отдых, культурно-познавательный, детский, оздоровительный, экологический туризм); дефицит новых ярких культурных брендов и туристских «магнитов») развитие туристического сектора республики пока еще не на должном уровне.

Анализы и результаты

Туризм относится к числу отраслей, наиболее пострадавших от экономических последствий пандемии. На туристско-рекреационный сектор нередко влияют внешние шоки – события, происходящие в конкретных принимающих странах: военные конфликты и террористические угрозы, климатические изменения и природные катаклизмы, колебания валют, финансово-экономические кризисы и пр. Эти события могут привести к перераспределению поездок в иные регионы.

Однако, такие грандиозные явления, как пандемия коронавируса, могут парализовать мировой туристический рынок на неопределенное время [1, с.25-27]. По оценкам Всемирной туристской организации при ООН (UNWTO), в 2020 г. число международных туристов в мире может снизиться на 20–30% по сравнению с прогнозируемым в начале января текущего года ростом в 3–4%. Это, в свою очередь, может привести к потерям туристической отрасли в объеме 30–50 млрд. долл. [2, с.43-44].

В целях противодействия распространению пандемии, подавляющее большинство стран закрыли свое воздушное сообщение и ограничили въезд иностранцев. По оцен-

кам Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA), общие глобальные потери доходов от пассажирских авиаперевозок в 2020 г. составят 50% (434 млрд долл.) [3, с.61-62].

Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) публикует прогнозы экономического влияния COVID-19 и различные сценарии восстановления туристической отрасли для разных регионов. В 2019 г. в сфере туризма и путешествий трудились 330 млн. работников. Вклад данной сферы в ВВП – 10,3% (8,9 трлн. долл.), доля в мировом экспорте услуг – около 28%.

В целом глобальные оценки потерь работы в сфере туризма и путешествий колеблются в диапазоне от 98,2 млн. до 197,5 млн. человек; снижение вклада туризма и путешествий в глобальный ВВП оценивается экспертами в диапазоне от 2,686 трлн. до 5,543 трлн. долл. [4, с. 76-77].

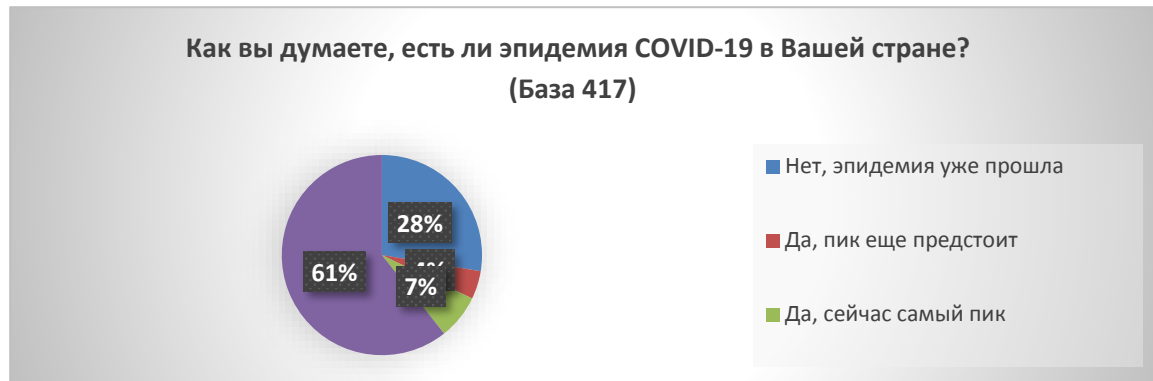
Распространение COVID-19 в Азербайджане началось 28 февраля 2020 г., когда созданным накануне оперативным штабом Кабинета министров Азербайджана был зарегистрирован первый случай заражения коронавирусной инфекцией COVID-19 в стране. С 19 марта 2020 года в стране функционирует официальный сайт о COVID-19, информирующий о текущем состоянии дел по борьбе с вирусом в Азербайджане.

Правительственные меры, которые были приняты в Азербайджане с целью защиты населения от массового заражения, предусматривали ранние превентивные меры, введенные в январе 2020 года. 23 января Государственный таможенный комитет Азербайджана усилил проверки на границах из-за смертельного китайского вируса, включающую в себя термометрию, медицинское обследование, визуальный осмотр, тепловизоры и другие диагностические методы. Впоследствии, 28 января было проведено сразу несколько мер, включая запрет ввоза определенных товаров из Китая и усиление инфекционного контроля внутри страны, а 29 января были приостановлены авиарейсы между Баку и Китаем.

Вышеприведенная тематика натолкнула на проведение в марте - апреле 2020 г. учеными университетов Болгарии и Азербайджана социологического исследования влияния пандемии коронавируса на туристическую отрасль.

Общий объем выборки по Азербайджану составил 417 респондентов из разных регионов Азербайджана. Основная масса опрошенных – 51,4% в возрасте от 24 до 55 и более лет. 24,7% респондентов относятся к государственным служащим (работники сферы образования, медицины, юристы, экономисты, программисты, инженеры), 42,2% - магистранты, докторанты и студенты 2-4 курсов экономических, туристических и юридических специальностей, 18,9% - работают в частном секторе (руководители и работники в частной компании, фрилансеры), 8,9%- пенсионеры, домохозяйки и безработные. На вопрос:

Как вы думаете, есть ли эпидемия COVID-19 в Вашей стране?



Как видим, большинство опрошенных (60,7%) ответило неутвердительно.

В том, что никакой эпидемии нет, уверены 27,6% участников опроса.

Процент респондентов, считающих, что пандемия находится в самом разгаре составил 7,2%. Еще 4,6% опрошенных считают, что пик пандемии еще впереди.

Обращает на себя внимание, что даже утвердительно ответившие на вопрос о существовании пандемии коронавируса в стране, не имеют представления о том, предстоит ли ожидать пика пандемии, или он уже пройден.

На наш взгляд, результаты опроса по первому вопросу говорят о том, что население республики в самом начале пандемии недостаточно полно представляло себе все угрозы для жизни, связанные с коронавирусом.

В определенном смысле смягчающим обстоятельством может служить то, что в марте 2020 г., т.е. в момент проведения опроса, еще многое не было ясно даже специалистам, не то, что населению. Республика только-только вошла в карантин, был утвержден обстоятельный план действий по смягчению влияния пандемии на социально-экономическую жизнь, количество зараженных и смертность были на низком уровне. Следующим вопросом являлось:

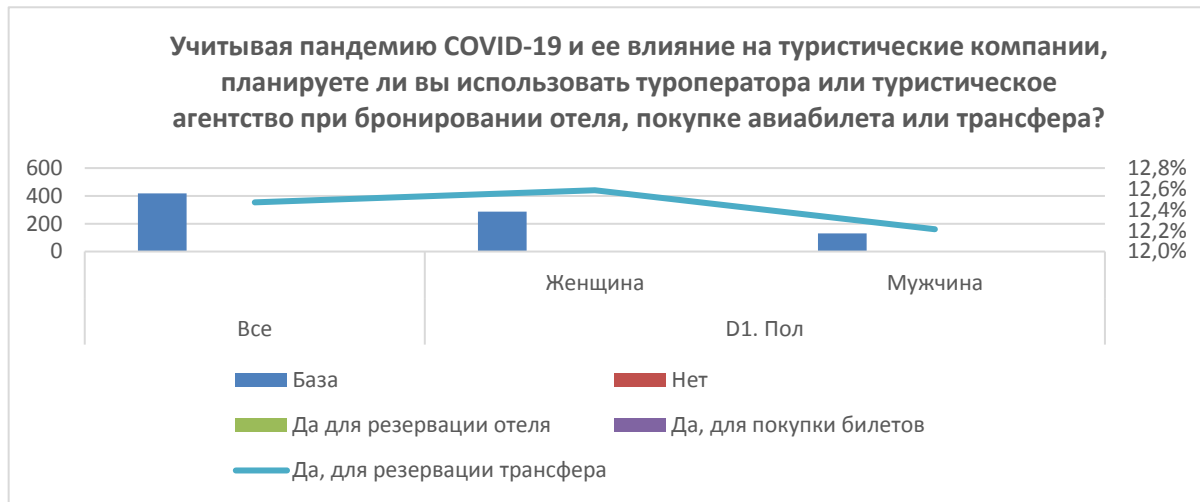
Думаете ли Вы предпринимать туристическое путешествие внутри вашей страны при первой же возможности после отмены чрезвычайного положения в Вашей стране?

Как видим данные опроса свидетельствовали о том, что предпринимать туристическое путешествие внутри вашей страны при первой же возможности после отмены чрезвычайного положения только лишь 23,3% респондентов согласны путешествовать внутри страны.

Отношение к путешествиям внутри страны после отмены карантина.

Коронакризис усилил тенденции, наблюдавшиеся в последние годы: снижение организованного туризма и приверженности турпакетам, рост экологического туризма, расширение применения цифровых технологий, использование онлайн-агрегаторов и платформ, индивидуализация и персонализация предложений и т.д.

В целом на ближайшую перспективу можно прогнозировать снижение общего числа как международных, так и внутренних туристических поездок. Этому способствует целый ряд факторов: глобальная рецессия и снижение покупательной способности населения; широкое распространение опасений заражения COVID-19 среди потенциальных туристов; ограничение набора туристических услуг, связанное с необходимостью дистанцирования; удорожание услуг для туристов; а также боязнь заражения, заставляющая потенциальных туристов избегать большого скопления людей, существенное изменение поведенческих стереотипов (переход к более интенсивному потреблению онлайн, включая виртуальные путешествия).



Кроме того, санитарно-эпидемиологической защите курортных зон следует уделять гораздо больше внимания, чем прежде. При этом сдерживающие развитие туризма факторы, связанные с противоэпидемиологическими ограничениями, будут влиять на рынок, как минимум, до старта массового вакцинирования.

В этих условиях сохранение и даже наращивание внутреннего и въездного туризма вопреки сокращению спроса возможно только за счет замещения части выездного турпотока поездками по АР и продвижения азербайджанских турдестинаций на глобальном рынке. Участникам туристического рынка следует делать акцент на внутренний туризм, поскольку он может восстанавливаться быстрее, чем выездной.

Это потребует изменения структуры предложения в сфере туризма, вывода на рынок новых продуктов и услуг, гибкого регулирования и эффективной государственной поддержки отрасли.

Таким образом, пандемия создала благоприятные условия для развития внутреннего туризма в Азербайджане. Вполне логично ожидать роста количества азербайджанских туристов, которые предпочтут провести летний отпуск 2020 г. внутри страны. Такой отдых легче организовать, он не требует получения виз и связан с меньшими рисками, поскольку не зависит от открытия границ между странами и, на фоне снижения доходов определенной части населения, скорее всего, будет более доступен жителям республики в финансовом плане.

Материалы опроса показали, что несмотря на сложную эпидемиологическую и экономическую ситуацию, жители республики планируют поехать в отпуск предстоящим летом. На вопрос: «Думаете ли Вы предпринимать туристическое путешествие внутри вашей страны при первой же возможности после отмены чрезвычайного положения в Вашей стране?» мнения опрошенных разделились примерно в равной степени.

Большинство жертвовать отдыхом не хотят, но и планы строят с осторожностью.

Поездки за границу в ближайшее время остаются под вопросом, поэтому, когда людей спрашивали об отдыхе внутри страны, 47% сказали, что к этому готовы. Среди опрошенных, 53% не готовы отправиться в путешествие по Азербайджану после самоизоляции, несмотря на то, что уже «устали» от карантина. Причем категорически исключить дальние поездки из-за боязни заболеть коронавирусом готовы 23% жителей республики.

Audit 3 (2020), Cild 29, səh. 84-93.
Audit 3 (2020), Vol. 29, pp. 84-93.

Основной причиной отказа от поездок за границу летом 2020 года является неуверенность в том, что это будет возможно «технически» – что будут открыты границы, заработают гостиницы и другие организации туристического сервиса. Другие причины – снижение доходов, и опасения за свое здоровье.

Больше половины респондентов (52,8%) ответили на этот вопрос отрицательно. Что же останавливает более половины наших сограждан?

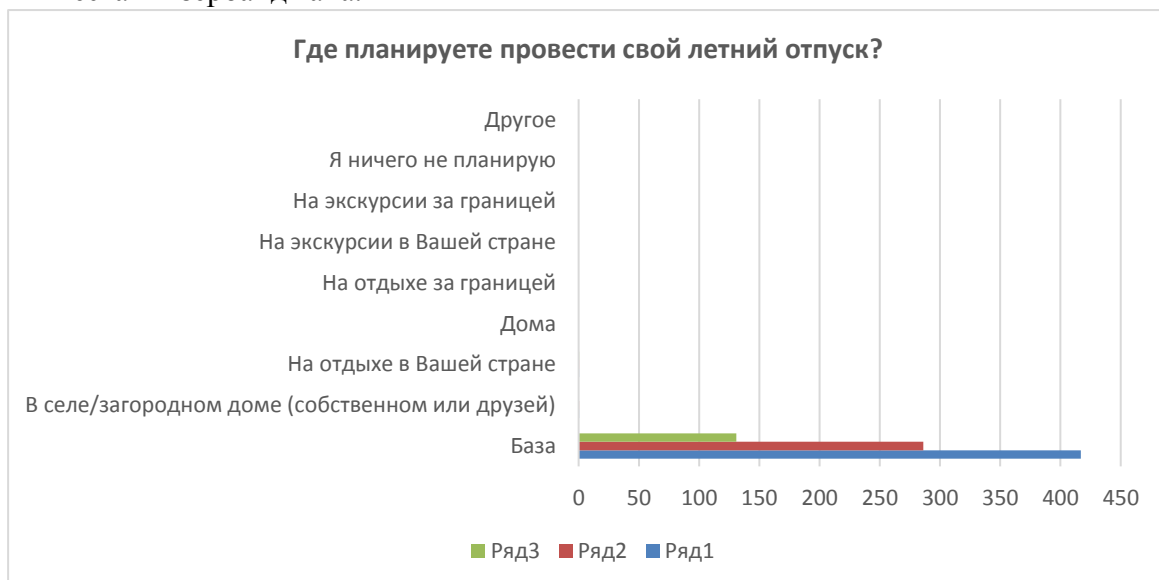
На наш взгляд, это свидетельствует, в первую очередь, о том, что скорее всего, опрошенные предполагают, что организаторы туристического сервиса республики, порядком поиздержавшиеся за время карантина, будут «накручивать» цены на свои услуги, что, накладываясь на падение доходов потенциальных туристов, и приводит к отказу последних от услуг разного рода посредников.

Другой причиной, скорее всего, является традиция граждан республики, как и до пандемии, при путешествиях внутри страны, использовать личные, родственные неформальные связи, договариваться напрямую с отелем, санаторием и другими учреждениями рекреации и туризма. Особенно это касается малообеспеченной категории наших сограждан.

Из тех, кто собирается пользоваться услугами туристических посредников чуть менее трети (30,7%) отметили, что используют услуги туроператора или туристическое агентство при бронировании отеля. Чуть меньшая доля опрошенных - 27,3% воспользуются услугами посредников при покупке авиабилета. Порядка 12,5% собираются воспользоваться услугами туристических посредников для резервации трансфера.

Где планируете провести свой летний отпуск?

Результаты опроса еще раз подтвердили тот факт, что пандемия серьезно повлияла на планы жителей республики в отпускной период. Как свидетельствуют результаты опроса, большинство жителей планируют провести отпуск и отдохнуть в пределах республики: дома, в загородном доме, отдохнуть в санатории или курорте республики, посвятить свободное отпускное время экскурсиям по достопримечательным местам Азербайджана.



Страх заразиться диктует большой части жителей республики оставаться в пределах республики, ограничиваясь пассивным отдыхом. Только десятая часть (9,1%) опрошенных, несмотря на опасность подхватить коронавирус, все-таки отдает предпочтение активному времяпровождению – экскурсиям за пределами места проживания, но в пределах Азербайджана.

Азербайджанские потенциальные туристы проявляют сдержанный оптимизм в оценке перспектив отправиться за рубеж в отпускной период. 28,3% опрошенных ожидают открытия границ, и планируют посвятить его отдыху и экскурсиям. Из них (23,5%) собираются отдохнуть за пределами республики в специализированных учреждениях, а 4,8% посвятить отдых экскурсиям.

Эти цифры отчасти свидетельствуют о сложившейся у граждан Азербайджана за последние два десятилетия тенденции проводить свой отпуск за пределами республики с целью познать мир, расширить о нем свои представления, познакомиться с образцами мировой культуры, ознакомиться с историческими и культурными памятниками. Другой основной мотивацией поездки за границу являлись и являются высокие стандарты обслуживания туристов за рубежом, чем пока еще не могут похвастаться наши организаторы туристического сервиса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Туризм – как международный, так и внутренний – оказался в числе отраслей, наиболее пострадавших от распространения новой коронавирусной инфекции. При этом факторы, сдерживающие его развитие, связанные как с санитарными процедурами, так и с кризисными поведенческими и экономическими эффектами, будут влиять на отрасль еще не менее 3–5 лет.

В течение указанного периода в зависимости от эффективности мер поддержки туристической и индустрии гостеприимства произойдет либо ее масштабное свертывание, либо сохранение и развитие за счет импортозамещения и господдержки. Последнее потребует выращивания и поддержки одновременно и туристского премиум-сегмента, и инфраструктуры для региональных и локальных путешествий эконом-формата.

Перспективными направлениями деятельности могут стать: расширение функциональности существующих туристических маршрутов (например, выращивание «сервисов на воде» в рамках культурно-познавательных путешествий); возрождение истори-

Audit 3 (2020), Cild 29, səh. 84-93.
Audit 3 (2020), Vol. 29, pp. 84-93.

ческих мест и туризма по следам локальных культурных ценностей; формирование новых больших культурно-туристических маршрутов; развитие индустриального и агротуризма, круизов, создание формата работы туристических национальных парков.

Развитие внутреннего и въездного туризма в нынешних условиях требует продления действия кризисного пакета мер, адресованных пострадавшим отраслям (снижение налогового бремени, отсрочки, кредитные каникулы), не менее чем до 2021 г., государственной поддержки малых туристских проектов (для малого и среднего предпринимательства, импакт-инвестиций и социального проектирования), субсидирования туристских программ развития.

Список использованной литературы:

1. Левашенко А.Д., Анес С.М. Меры поддержки сектора туризма в условиях кризиса, вызванного COVID-19.
URL: https://www.ranepa.ru/documents/monitoring/2020_10-112_April.pdf.
2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 г.
URL: <http://government.ru/docs/37906/>.
3. Основные итоги работы железнодорожного транспорта в январе - марте 2020 г.
URL: <https://company.rzd.ru/ru/9377>.
4. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. - 3-е изд. испр.— М: Омега-Л, 2007. — 567 с.
5. Шпырня О.В. Тенденции развития международного рынка туристских услуг // Научный вестник ЮИМ. 2018. № 1. С. 62–66.
6. UNWTO. URL: <https://www.unwto.org/>.
7. IATA. URL: <https://www.iata.org/>.
8. Dellaert B., Arentze T., Horeni O. Tourists' Mental Representations of Complex Travel Decision Problems // Journal of Travel Research. — 2014. — 53. — P. 3-11. doi:10.1177/0047287513506297.
9. Kortunov V.V., Chudinov V.A., Sokolova E.Y. Tourism as a Way of Expanding Human Existence // World Applied Sciences Journal. — 30 (1). — 2014.— P. 124-127.
10. Recovery Scenarios 2020 & Economic Impact from COVID-19 Infographics.
URL: <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact/Recovery-Scenarios-2020-Economic-Impact-from-COVID-19>.

Qocayeva Elmira Maqomed qızı,
iqtisad elmləri üzrə fəlsəfə doktoru, dosent,
Azərbaycan Turizm və Menecment Universitetinin
"Marketing" kafedrasının müdiri,
E-mail: qocayeva-e@rambler.ru,
© Qocayeva E.M., 2020

AZƏRBAYCANDA PANDEMİYADAN SONRA TURİZMİN İNKİŞAFININ PRIORITYLARI

X Ü L A S Ə

Tədqiqatın məqsədi - koronavirus pandemiyasının respublika vətəndaşlarının sonrakı səyahət münasibətlərinə təsirinin nəticələrini araşdırmaq.

Tədqiqatın metodologiyası - tədqiqat zamanı hər iki ümumi nəzəri metoddan istifadə edilmişdir: analiz və sintez, deduksiya və induksiya, ümumiləşdirmə, nəzəri modelləşdirmə, qruplaşdırma; müqayisə metodları və empirik metodlar: sənəd təhlili, məzmun təhlili, sosioloji sorğular (anket və müsahibələr). Koronavirus epidemiyası kontekstində müxtəlif ölkələrin strategiyası və taktikasının sosioloji təhlili üçün nəzəri və metodoloji əsas müqayisəli tədqiqatlar və nəticələrinin turizm sənayesinin idarə olunması praktikasında tətbiqi mərhələsindədir.

Tədqiqatın tətbiqi əhəmiyyəti ondan ibarətdir ki, sonrakı pandemiya dövründə ölkədə daxili turizmin inkişaf təcrübəsi ümumiləşdirildi. Müəllif ölkədə daxili turizmin inkişafını yaxşılaşdırmaq və optimallaşdırmaq üçün bir araşdırma aspekti də inkişaf etdirmişdir.

Tədqiqatın nəticələri - müəllif tərəfindən yeni davranış stereotipləri (artan narahatlıq, COVID-19-a yoluxmamaq zəmanəti və s.) kontekstində aparılan sosioloji sorğuya əsasən, pandemiyanın Azərbaycanda daxili və gələn turizmə təsirinin qısamüddətli və orta müddətli təsiri təhlil edildi.

Tədqiqatın orijinallığı və elmi yeniliyi - müəllif tərəfindən şəxsən əldə edilən və tədqiqatın elmi yeniliyini təşkil edən ən əhəmiyyətli elmi nəticələr bunlardır: müasir şəraitdə və post-pandemiya dövründə respublikada daxili və gələn turizmin inkişaf perspektivləri, potensial səyyahların davranış stereotiplərindəki dəyişikliklər: səyahət üçün maliyyə imkanlarından, vasitəçilərin istifadəsindəki üstünlüklərindən, kollektiv yaşayış obyektlərinə münasibətindən, yaşayış yerlərində əlavə dezinfeksiyaedici maddələrin istifadəsindəki davranışlardan və digər tətbiqlərdən asılı olaraq.

Açar sözlər: koronavirus pandemiyası, turizm sənayesi, davranış stereotipləri, yerləşmə vasitələri, sosioloji sorğu, aqroturizm.

Elmira Magomed Gojayeve,
Ph.D. (Econ.), Associate Professor,
Head of the Department of "Marketing"
Azerbaijan Tourism and Management University,
E-mail: qocayeva-e@rambler.ru,
© E.M. Gojayeve, 2020

PRIORITIES OF TOURISM DEVELOPMENT IN POST-PANDEMIC PERIOD IN AZERBAIJAN

A B S T R A C T

The purpose of the research is to investigate the consequences of the impact of the coronavirus pandemic on the subsequent attitude of citizens of the republic to travel.

The methodology of the research - in this research, both general theoretical methods are used: analysis and synthesis, deduction and induction, generalization, theoretical modeling; methods of grouping and comparison, and empirical methods: document analysis, content analysis, sociological surveys (questionnaires and interviews). The theoretical and methodological basis for the sociological analysis of the strategy and tactics of various countries in the context of the coronavirus epidemic is at the stage of comparative studies and the application of their results in the practice of managing the tourism industry.

The practical importance of the research lies in the fact that the experience of the development of domestic tourism in the country in the subsequent post-pandemic period is generalized. The author also develop a research aspect to improve and optimize the development of domestic tourism in the country.

The results of the research - based on the sociological survey conducted by the authors in the context of new behavioral stereotypes (increased anxiety, concern about the guarantee of non-infection with COVID-19, etc.), the short-term and medium-term effect of the impact of the pandemic on domestic and inbound tourism in Azerbaijan is analyzed.

The originality and scientific novelty of the research - the most significant scientific results obtained personally by the author and constituting the scientific novelty of the research are as follows: the prospects for the development of domestic and inbound tourism in the republic in modern conditions and in the post-pandemic period, changes in the behavioral stereotypes of potential travelers: behavior strategies in depending on financial opportunities for travel, their preferences in the use of intermediaries, attitude towards collective accommodation facilities, behavior in the use of additional disinfectants in residential premises, and other practices.

Keywords: coronavirus pandemic, tourism industry, behavioral stereotypes, accommodation facilities, sociological survey, agrotourism.

Məqalə redaksiyaya daxil olmuşdur:
10.08.2020
Təkrar işləməyə göndərilmişdir:
8.08.2020
Sərəf qəbul olunmuşdur: 24.08.2020

Дата поступления статьи в редакцию: 10.08.2020
Отправлено на повторную обработку: 18.08.2020
Принято к печати: 24.08.2020

The date of the admission of the article to the editorial office: 10.08.2020
Send for reprocessing: 18.08.2020
Accepted for publication: 24.08.2020