

AUDIT 2024, 4 (46), səh. 93-105.

AUDIT 2024, 4 (46), pp. 93-105.

АУДИТ 2024, 4 (46), стр. 93-105.

DOI: 10.59610/bbu4.2024.4.9

*Джавадзаде Хайям Натиг оглы,  
доктор философии по экономике, доцент,  
Азербайджанский Государственный  
Экономический Университет (UNEC),  
E-mail: хаууат1984@mail.ru  
© Джавадзаде Х.Н., 2024*

УДК: 338.43: 338.439: 338.246

JEL: Q13, Q18, L51

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

### Р Е З Ю М Е

**Цель исследования** – определить возможности совершенствования механизмов регулирования рынка с учетом характера и особенностей агропродовольственного рынка.

**Методология исследования** – в регулировании агропродовольственного рынка на основе нормативно-правовых документов использованы методы обобщения, сравнительного анализа, статистического анализа, системного подхода.

**Практическая значимость исследования** – идеи, изложенные в статье, полученные результаты могут быть использованы при регулировании агропродовольственного рынка.

**Результаты исследования** – выдвинуты предложения по эффективной организации деятельности сельхозпроизводителей в формировании агропродовольственного рынка, выявлению существующих различий между производством и потреблением, совершенствованию механизмов государственного регулирования и решению существующих проблем в области пищевой безопасности.

**Оригинальность и научная новизна исследования** – заключаются в предложениях по эффективному использованию экономических механизмов, составляющих основу регулирования агропродовольственного рынка и выявлению существующих потенциальных возможностей, а также оптимизации производства и потребления агропродовольственной продукции.

**Ключевые слова:** агропродовольственный рынок, самообеспеченность, продовольственная безопасность, рыночные механизмы, внешняя торговля, государственное регулирование.

### В В Е Д Е Н И Е

Одной из важнейших задач, стоящих перед сельхозпроизводителями на нынешнем уровне экономического развития нашей страны, считается достижение производства продовольственных товаров, способного вытеснить внутренний продовольственный рынок с высококонкурентной, импортной продукцией, обеспечить продовольственную безопасность страны. Сложные проблемы, связанные с решением этих задач, невозможно решить без участия государства.

AUDIT 2024, 4 (46), səh. 93-105.

AUDIT 2024, 4 (46), pp. 93-105.

АУДИТ 2024, 4 (46), стр. 93-105.

Государственное регулирование – система государственных мероприятий, направленных на регулирование рыночных отношений и создание нормальных условий для достижения социальной стабильности, минимизацию негативных последствий, организацию эффективного функционирования рынка для решения сложных социально-экономических проблем экономики. При этом используются различные методы административного, экономического и вспомогательного, компенсационного и регулятивного характера, осуществляемые государственными органами. Основная цель – обеспечить устойчивое и сбалансированное развитие рыночной системы и ее адаптацию к меняющимся условиям.

На наш взгляд, необходимо вмешательство государства в экономику, что связано с тем, что рынок не справляется с рядом функций, терпит неудачи, не может создавать институты. В целом рыночный механизм имеет ряд недостатков. Во-первых, он не может обеспечить социальную защиту, не способствует сохранению невозобновляемых ресурсов, не создает стимулов для производства общественного продукта. Во-вторых, необходимо отметить, что не существует экономического механизма охраны окружающей среды, не обеспечивается устойчивое и стабильное развитие. Кроме того, хотя рынок может быть достаточно эффективным, он не является идеальным механизмом регулирования экономической деятельности. Дефекты рынка могут быть устранены или смягчены соответствующими социальными институтами, участием правительства в распределении ресурсов [10, с.141-148].

В политической и экономической литературе, применяемой на рынке агропродовольственных товаров, одними из актуальных тем сегодня являются и различные подходы и изучение теоретических вопросов, связанных с этой политикой. Поэтому важно определить глобальные тенденции, которые формируются под влиянием факторов, обуславливающих необходимость этой политики на агропродовольственном рынке. Хотя в направлении достижения экономического развития в аграрном секторе применяются различные политики, вопрос устойчивого развития аграрного сектора в наше время является одним из главных вызовов.

По оценкам Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО), с начала XXI века наблюдается динамичный рост объема мировой торговли продовольственными товарами. Вывод ФАО заключается в том, что причиной такого роста торговли являются различные модели торговли и партнерства, осуществляемые развивающимися и развитыми странами. На объем международной торговли влияют расширение участия стран на глобальных рынках, экономический рост, тенденции потребления, технологическое развитие, урбанизация и т.д.

В целом рынки сельскохозяйственной продукции и сельскохозяйственного продовольствия в каждой стране мира функционируют на фоне быстрых и резких изменений, обусловленных влиянием экономической, политической, природно-климатической и технологической среды. Исторически роль государства даже в рамках одной и той же экономической системы в сельскохозяйственном секторе была разной формы и объема в зависимости от таких факторов. Однако, основываясь на нашем анализе и исследованиях, мы можем сказать, что мы наблюдаем ряд закономерностей, когда рынки сельскохозяйственной продукции и сельскохозяйственного продовольствия рассматриваются как единая система в глобальном масштабе.

В наше время область сельского хозяйства на глобальном уровне переживает переход от стадии «Зеленая революция» к стадии «Вторая зеленая революция» или «Био-

AUDIT 2024, 4 (46), səh. 93-105.

AUDIT 2024, 4 (46), pp. 93-105.

АУДИТ 2024, 4 (46), стр. 93-105.

технологическая революция». Таким образом, на фоне ограниченности земельных и водных ресурсов, хотя даже при интенсивных методах производства обеспечивается значительное увеличение глобального предложения продовольствия, на окружающую среду и экосистему также оказывалось серьезное негативное воздействие. Этот фактор обусловил необходимость расширения применения новых технологий, позволяющих обеспечить устойчивое сельскохозяйственное производство в современную эпоху. Именно поэтому биотехнология в современную эпоху выступает средством радикального укрепления глобальной продовольственной безопасности и снижения негативного воздействия на окружающую среду. Благодаря биотехнологии создаются виды растений, устойчивые к засухе, жаре, холоду, засолению почвы, вредителям, токсичным гербицидам, а также породы животных, устойчивые к болезням и климатическим изменениям. Такие виды способствуют обеспечению эффективности фермерских хозяйств в маргинальных районах и восстановлению деградированных земель. Это также принципиально снижает потребность в пестицидах и минеральных удобрениях. Однако создание эффективных национальных систем регулирования в каждой стране на основе международных стандартов для выявления и контроля за негативными последствиями, которые применение биотехнологий может иметь для окружающей среды и безопасности пищевых продуктов, также является одной из важных глобальных задач.

В мировом экспорте сельскохозяйственной и пищевой продукции наблюдается все больший удельный вес переработанной продукции, т.е. произведенной с созданием более высокой добавленной стоимости.

В 2050 году необходимо будет увеличить общий объем производства продовольствия, необходимого для пропитания населения мира, которое, по прогнозам, увеличится до 9,3 миллиарда человек, на 70 процентов по сравнению с нынешним периодом [2].

### **Сущность и особенности агропродовольственного рынка**

Аграрно-продовольственный рынок входит в систему аграрных рынков, включая рынок продуктов питания и продуктов питания, первоначально принадлежащих сельскому хозяйству. С этой точки зрения агропродовольственный рынок также можно назвать рынком сельскохозяйственной продукции.

Аграрный рынок представляет собой систему социально-экономических отношений, возникающих в сфере обмена сырьем, продовольствием и ресурсами, и имея сложную структуру, охватывает все сферы сельскохозяйственного производства. В рамках рыночной экономики аграрный рынок является открытой технологической системой для условий, повышающих его системную эффективность. В эту систему входят рынок сельскохозяйственной продукции, рынки земли, рабочей силы и средств производства.

Аграрный рынок – сфера товарного обмена, возникающая в результате разделения труда между производителями и потребителями. Этот рынок имеет определенные уникальные особенности, вытекающие из характерных особенностей сельскохозяйственного производства. Прежде всего, предложение сельскохозяйственного продукта зависит от климатических условий. Это ограничивает возможности хозяйств контролировать качество и количество продукции.

Известно, что сельскохозяйственный продукт имеет значительный вес в повседневном потреблении населения. Это гарантирует наличие необходимого объема спроса на рынке.

AUDIT 2024, 4 (46), səh. 93-105.

AUDIT 2024, 4 (46), pp. 93-105.

АУДИТ 2024, 4 (46), стр. 93-105.

Как известно, аграрный продукт имеет свойство быстро разрушаться. С одной стороны, это делает необходимым наличие у него мест для хранения. С другой стороны, это побуждает фермера как можно скорее реализовать собранный урожай.

Еще одной отличительной особенностью является то, что большая часть потребителей сельскохозяйственного продукта находится в городах. Поэтому его продажа осуществляется в основном за счет различных посредников.

Наконец, поскольку население должно постоянно потреблять продукты питания, рынок сельскохозяйственной продукции должен функционировать непрерывно [9, с.67-82].

Важным организатором аграрного рынка является его инфраструктура, объединяющая коммерческие организации и сферы услуг, обеспечивающие успешное функционирование всего рынка.

В его состав входят биржи, оптовая и розничная торговля, аукционы, ярмарки, фирмы-посредники, внешнеторговые организации, рекламные агентства, консультационные и информационные услуги, аудиторские организации.

Товарная биржа – это организация, которая торгует в оптовой форме стандартизации и образцами на основе постоянной деятельности.

Аукцион – это массовая продажа товаров, где покупатель становится тем, кто предлагает более высокую цену.

Ярмарка – это периодически организуемые встречи сельскохозяйственных, промышленных и торговых организаций, коммерсантов для оптовой торговли и закупок выставленных товаров.

Информационная служба собирает информацию о спросе, предложения и норме дохода на товары на различных рынках. Разрабатывает стратегию поведения товаропроизводителей на основе собранных материалов.

Консалтинг (консалтинг), консультирование различных организаций экономической деятельности продавцов, покупателей и производителей на коммерческой основе.

Аудиторская организация проводит проверки комплексной финансово-хозяйственной деятельности с целью реального участия участников бизнеса на предприятиях [8, с.97].

Регулирование товарного производства в сельском хозяйстве на основе рыночных механизмов требует непрерывного и последовательного осуществления отношений между производителями продукции и промежуточными и конечными потребителями. Все это может произойти благодаря реализации экономических функций рынка. Реализация экономических функций должна обеспечить социальный характер труда и повышение эффективности производства за счет экономного использования материальных ресурсов. В то же время необходимо информировать производителей товаров о спросе и предложении продукции, добиться стабильности и повышения качества цен на сельскохозяйственную продукцию. Наконец, должны быть решены вопросы, связанные с ускорением научно-технического прогресса в сельском хозяйстве, регулирование связи между фазами производства, социальные проблемы в аграрной сфере [6, с.47-59].

Конечной целью принимаемых мер в области продовольственной безопасности считается обеспечение спроса населения на продовольственные товары. Судить о текущей ситуации в этой сфере в нашей стране можно на основе данных следующей таблицы.

AUDIT 2024, 4 (46), səh. 93-105.

AUDIT 2024, 4 (46), pp. 93-105.

АУДИТ 2024, 4 (46), стр. 93-105.

*Таблица 1.*

**Потребление на душу населения основных продуктов питания в Азербайджане  
(в течение года) [7, с.82-84]**

Продукты Годы	Сумма зерновых (кроме риса) (кг)	Картофель (кг)	Овощи (кг)	Фрукты, ягоды (кг)	Мясо и мясные продукты (кг)	Молоко и молочные продукты (кг)	Яйца (число)	Рыба и рыба продукты (кг)
2015	9,8	71,6	110,4	72,7	33,5	246,2	154	7,0
2020	10,4	83,3	134,1	87,4	40,8	257,6	175	7,3
2021	8,8	84,2	138,2	83,7	41,2	253,3	170	7,4
2022	5,6	91,3	139,4	79,9	42,1	259,3	179,0	7,6
2023	5,9	83,9	139,3	69,6	43,5	258,8	189	8,0
В 2023 году относительно 2015 года, в %	60,2	117,2	126,2	95,7	129,9	105,1	122,7	114,3

Как видно из таблицы, в анализируемом периоде наблюдался рост подушевого потребления основных продуктов питания по всей стране (за исключением зерновых и фруктов, ягод). Особенно заметен этот рост в мясе и мясных продуктах, яйцах и овощах. Однако душевое потребление в зерновых за этот период сократилось с 9,8 кг до 5,9кг, и это снижение составило 39,8%. Такая ситуация нежелательна для зерновых, которых считают стратегическим продуктом. Мы считаем, что в этой области необходимо предпринимать неотложные меры. По этой причине руководство страны, лично господин Президент Ильхам Алиев, уделяет упомянутому вопросу постоянное внимание. Так, Президентом страны был разработан и реализован ряд Государственных программ по улучшению удовлетворения потребностей населения в основных продуктах питания, а 19 июля 2022 года Президент страны подписал указ о повышении уровня самообеспеченности пшеницей.

Этим же указом предусматривается повышение уровня самообеспеченности страны продовольственной пшеницей за счет создания новых механизмов регулирования, позволяющих мобилизовать имеющиеся ресурсы с учетом процессов, происходящих на мировом продовольственном рынке. Пилотный проект будет реализован на начальном этапе с целью организации производства пищевой пшеницы. Согласно этому проекту, согласно соглашению, заключенному с Министерством сельского хозяйства, продовольственная пшеница, производимая и поставляемая лицами, взявшими на себя обязательства по производству продовольственной пшеницы в хозяйствах, где применяются современные ирригационные системы, будет субсидироваться на урожай в течение 5 лет, начиная с 2023 года [4].

AUDİT 2024, 4 (46), səh. 93-105.

AUDİT 2024, 4 (46), pp. 93-105.

АУДИТ 2024, 4 (46), стр. 93-105.

### **Государственное регулирование агропродовольственного рынка**

Государственное регулирование агропродовольственного рынка нуждается в систематическом совершенствовании. Это связано с его динамичностью, присущими ему несовершенством и недостатками.

Сельское хозяйство в Азербайджане, как важная сфера экономики прошла большой путь развития. В первые годы нашей независимости отношения частной собственности на землю сформировались в результате приватизации и аграрных реформ, проведенных по инициативе и непосредственному руководству общенационального лидера Гейдара Алиева. В результате проведенных реформ в сельском хозяйстве произошли коренные изменения.

Развитие сельского хозяйства как важнейшей отрасли ненефтяного сектора было объявлено государством одним из приоритетных направлений экономической политики.

Среди решений, принятых по развитию сельского хозяйства в нашей стране следует особо отметить Указ Президента Азербайджанской Республики от 16 января 2014 года «О дополнительных мерах в области совершенствования деятельности рынка сельского хозяйства и продовольственных товаров». Как отмечается в указе, государство в нашей стране установило ряд льгот для сельхозпроизводителей. Сельхозпроизводители, за исключением земельного налога, освобождены от налогов. Производители субсидируются на топливо и моторные масла, используемые при обработке посевных площадей. Они имеют возможность на льготных условиях получать кредиты, семена, удобрения, технику, племенной скот.

Обеспечение высокой производительности в сельском хозяйстве, развитие его прибыльных отраслей, повышение конкурентоспособности отечественной продукции, более эффективная организация государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей и достижение продовольственной безопасности остаются важными направлениями государственной политики в аграрной сфере.

Наряду с этим важно принять срочные меры в области устранения существующих барьеров на этапе доставки продукции от производителя к потребителю и предотвращения искусственного роста цен на продовольственном рынке [1].

28 декабря 2018 года Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев отметил, что важное значение имеет Указ «О дальнейшем совершенствовании управления в сфере поощрения экспорта и инвестиций».

Следует также отметить, что при Министерстве Экономики Азербайджанской Республики было создано Агентство содействия экспорту и инвестициям Азербайджанской Республики «AZPROMO» – со статусом публичного юридического лица. С созданием агентства планируется достичь следующих целей. Инвестиционно-деловой климат в стране должен быть улучшен, следует увеличить экспорт ненефтяной продукции и привлечь новые инвестиции в экономику страны, усовершенствовать систему регулирования деятельности по поощрению экспорта и инвестиций, система управления в этой сфере должна быть адаптирована к современным требованиям, далее должны быть сформированы механизмы поддержки экспортеров и инвесторов, а также следует повысить эффективность предоставляемых услуг и усилить правовую поддержку экспортеров и инвесторов [3].

AUDİT 2024, 4 (46), səh. 93-105.

AUDİT 2024, 4 (46), pp. 93-105.

АУДИТ 2024, 4 (46), стр. 93-105.

На фоне растущих угроз продовольственной безопасности в глобальном масштабе в нашей стране принимаются решения, соответствующие новым условиям. Прежде всего, необходимо повысить роль государства в регулировании продовольственного рынка страны. В связи с этим 30 декабря 2022 года Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев подписал Закон Азербайджанской Республики о внесении изменений в Закон Азербайджанской Республики «О защите прав потребителей» принятым Законом «О защите прав потребителей». В этот Закон добавлена глава V под названием «Продовольственная безопасность населения». Согласно данной главе, государственное регулирование продовольственного рынка прилагаемой новой главы, следует принять ряд необходимых мер, связанных с обеспечением продовольственной безопасности населения.

Продовольственный баланс должен составляться ежегодно органом (учреждением), определяемым соответствующим органом исполнительной власти, в порядке, определяемом органом (учреждением), определяемым соответствующим органом исполнительной власти.

Сведения о производстве (поставках) сельскохозяйственной продукции фермерами и поставщиками для составления продовольственного баланса раз в год, а ежемесячная информация о теплицах, где выращивается эта продукция, холодильных складах, где она хранится, и элеваторах зерна до 10-го числа следующего месяца соответствующий орган (учреждением), определяемый органом исполнительной власти, должен быть включен в эту систему в установленной форме в информационной системе.

Согласно письменному запросу органа, определяемого соответствующим органом исполнительной власти, о составлении продовольственного баланса, предоставляемому один раз в год, сведения о продукции, определенной в порядке, определяемом органом (учреждением), соответствующего органа исполнительной власти, субъекты, осуществляющие деятельность в сфере производства, переработки, хранения, импорта, экспорта и реализации продовольственных товаров, обязаны представить их в течении 15 рабочих дней.

Согласно закону, государственное регулирование продовольственного рынка осуществляется экономическими средствами и предусматривает:

- Стимулирование производства пищевой продукции, нормализация и сертификация минимизация показателей качества;
- Учет и регулирование деятельности в пищевой цепи;
- Развитие свободной конкуренции на продовольственном рынке, недопущение недобросовестной конкуренции и защита прав и интересов отечественных производителей;

AUDIT 2024, 4 (46), səh. 93-105.

AUDIT 2024, 4 (46), pp. 93-105.

АУДИТ 2024, 4 (46), стр. 93-105.

- Контроль за минимальным качеством и безопасностью пищевых продуктов от производителя до доставки потребителям;

- Финансирование разработки и реализации продовольственных программ с привлечением иностранных инвестиций [5].

Для осуществления государственного регулирования внешнеэкономической деятельности агропромышленного комплекса используются различные средства, формы и методы внешнеэкономической политики, которые делятся на две группы – административно-хозяйственная группа. Одни исследователи выделяют юридическую группу, другие отмечают, что законодательная база законодательного регулирования направлена на ее создание.

Механизм государственного регулирования внешнеэкономической деятельности состоит из нескольких структурных элементов (экономических, административных, правовых), представленных на всех уровнях. Для обеспечения последовательности действий и интересов субъектов внешнеэкономической деятельности все компоненты механизма должны взаимодействовать на всех уровнях управления.

Отдельные регионы страны имеют различный экономический потенциал для развития внешнеэкономической деятельности. Поэтому ее формирование должно осуществляться на основе региональных приоритетов с учетом экономических, климатических, ресурсных, инновационных и инвестиционных особенностей территории. Повысить роль региона в международной торговле невозможно без эффективного механизма государственного регулирования. В связи с этим основные функции по созданию благоприятной внешнеэкономической среды должны лежать на региональных органах власти и субъектах внешнеэкономической деятельности. Экономический механизм содержит инструменты регулирования экономических процессов, развивающихся во внешнеэкономической сфере, связанных с реализацией экономических интересов всех уровней. Это определяется системой показателей эффективности внешнеэкономической деятельности. Механизм управления представляет собой направляющее воздействие органов государственной власти на внешнеэкономическую деятельность через систему административных рычагов и призван обеспечить единство интересов при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Правовой механизм определяет деятельность правовых институтов, направленных на защиту интересов субъектов рынка посредством законодательных инструментов [11].

Необходимы экономические регуляторы для стимулирования развития внешнеэкономической деятельности сельхозпроизводителей. Это должно выражаться в формировании инфраструктуры внешнеэкономической деятельности, предоставлении экспортных субсидий, льготных кредитов и налоговых льгот. При обеспечении развития сельского хозяйства необходимо делать упор на создание экономических регуляторов.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Принимаются меры поддержки, обусловленные уникальной спецификой аграрного сектора, а также природными ресурсами и экономическими возможностями стран. В то же время любые потрясения и неопределенности в экономических системах обуславливают введение новых мер поддержки аграрных рынков, меняются инструменты политики многих стран.

При анализе мировых тенденций на агропродовольственных рынках выясняется, что подобные изменения политики являются исторической закономерностью, обусловленной необходимостью, вызванной средой, формируемой под влиянием определенных условий.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Продовольственная и сельскохозяйственная организация (ФАО) готовят прогнозы развития сельского хозяйства по секторам и регионам на следующее десятилетие, в то время как текущая аграрная политика будет продолжаться. Такие прогнозы считаются основой для обоснования будущих изменений политики государств.

В целом политика, направленная на поиск путей выхода из кризиса в краткосрочной перспективе, должна обеспечить устойчивое развитие аграрного сектора в долгосрочной перспективе, охватить вопросы обеспечения продовольственной безопасности и повышения доходов в сельской местности.

В докладе о тенденциях и проблемах, подготовленном ФАО, были проанализированы существующие тенденции, связанные с развитием сельского хозяйства, и сформулированы основные задачи, направленные на будущее. Эти проблемы в основном связаны с продовольственной стабильностью и доступностью, доступностью и использованием продовольствия и устранением систематических трудностей [12].

Продовольственные системы характеризуются сосуществованием современных и традиционных каналов снабжения. Однако во многих регионах эти системы меняются, поскольку глобальные цепочки поставок и системы распределения, такие как супермаркеты, становятся масштабами.

Поскольку проблемы, стоящие перед продовольствием и сельским хозяйством, взаимосвязаны, для их решения необходимо применять целостные политические подходы на национальном и международном уровнях. ФАО придерживается мнения о том, что разработка таких подходов будет непростой задачей с учетом недостатков в предыдущих мероприятиях по выработке политики, характерных для данного сектора, и в механизмах глобального и национального управления, в системах регулирования, а также в области контроля и подотчетности.

AUDIT 2024, 4 (46), səh. 93-105.

AUDIT 2024, 4 (46), pp. 93-105.

АУДИТ 2024, 4 (46), стр. 93-105.

Согласно исследованию, проведенным ФАО, глобально интегрированные производственные процессы принесли странам много преимуществ. Но их регулирование и необходимость ориентировать их на более справедливые и устойчивые результаты ставят новые задачи.

По мнению ОЭСР, три основные задачи развития сельского хозяйства – накормить растущее население, обеспечить фермерам средства к существованию и защитить окружающую среду – должны решаться сообща для достижения устойчивого прогресса в любой из них. Но добиться прогресса по этой «тройной проблеме» сложно, так как инициативы в одной области могут привести к непредсказуемым последствиям в другой.

Повышение производительности фермерских хозяйств может привести к росту доходов в сельском хозяйстве. Потребителям может быть предоставлено больше продуктов питания по более низким ценам. В некоторых случаях давление на окружающую среду может быть снижено. Однако политика повышения экологической устойчивости сельского хозяйства может привести к росту издержек для фермеров и привести к росту цен для потребителей. Учитывая масштабы и сложность этих трудностей, директивным органам, возможно, необходимо будет опробовать новые решения для выработки комплекса политических решений в интересах всех.

По-видимому, в разные периоды в разных экономиках применялись разные политические меры, а также были сделаны определенные улучшения и реформы в соответствии с уникальными вызовами каждой эпохи. Однако в любом случае ни современные вызовы, ни исторически сложившиеся подходы не предполагают обеспечения развития в аграрном секторе без роли государства. Хотя подходы различаются, главная цель, стоящая перед всеми правительствами, заключается в достижении устойчивого развития сельскохозяйственного сектора. Это обеспечение продовольственной безопасности. Она заключается в обеспечении улучшения благосостояния населения и повышении рентабельности.

Мы считаем, что страны мира, в том числе Азербайджан, должны при разработке краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных стратегий развития, связанных с аграрным сектором, уделять внимание формированию соответствующих политических инструментов и механизмов в свете указанных проблем, определенных международными организациями. Также проведение международных анализов и выявление глобальных вызовов на сельскохозяйственном рынке имеет большое значение с точки зрения обеспечения работоспособности рыночных систем государств, определения потребностей в развитии и направлений совершенствования регулирования рынка.

AUDIT 2024, 4 (46), səh. 93-105.

AUDIT 2024, 4 (46), pp. 93-105.

АУДИТ 2024, 4 (46), стр. 93-105.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Указ Президента Азербайджанской Республики о дополнительных мерах в области совершенствования функционирования рынка сельскохозяйственной и пищевой продукции от 16 января 2014г. <https://prezident.az/az/articles/view/10812>

2. Стратегическая дорожная карта по производству и переработке сельскохозяйственной продукции в Азербайджанской Республики, 2016. <https://mida.gov.az/documents/>

3. Указ Президента Азербайджанской Республики «О дальнейшем совершенствовании управления в сфере поощрения экспорта и инвестиций» от 28 декабря 2018, №451. <https://e-qanun.az/framework/42098>

4. «Повышение уровня самообеспеченности пшеницей». Указ Президента Азербайджанской Республики. 19 июля 2022 года.

5. Закон Азербайджанской Республики о внесении изменений в ряд законов Азербайджанской Республики. 30 декабря 2022 года, №789-VI QD. <https://e-qanun.az/framework/53587>

6. Аббасов В.Х. Финансовые механизмы регулирования рынка продуктов питания и пищевых продуктов // Баку: Аудит, 2021. №4, с.47-59.

7. Продовольственные балансы Азербайджана. ГКС, Статистический сборник 2024 г. «ООО AZMEGO GROUP, Баку, 2024, 142 стр.

8. Гулиев Э.А. Аграрная экономика. Учебник для вузов /Э.А.Гулиев – Баку: «Издательство Кооперация», 2015г., 320с.

9. Мустафаева Р.Р. Аграрная экономика. Учебник для вузов /Мустафаева Р.Р., А.Н.Хатамов, М.Х.Гасанова, Ф.В.Сулейманов: - Баку: Мутарджим – 2022г.- 304с.

10. Вартанова М.Л. Государственное регулирование продовольственного рынка региона // - Москва: Продовольственная политика и безопасность. Международный научно-практический журнал, 2017. Том 4, №4, - с. 141-148.

11. Кандакова Г.В. Совершенствование структуры механизма государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в АПК / Г.В.Кандаков, В.Б.Малицкая, Е.Б.Фалькович [и др.] // Вестник Воронежского государственного аграрного университета, - Воронеж: - 2016. - №1, - с.193-200.

12. [www.fao.org/worldfoodsituation/FoodPricesIndex/en/](http://www.fao.org/worldfoodsituation/FoodPricesIndex/en/)

*Cavadzadə Xəyyam Natiq oğlu,*  
*iqtisad üzrə fəlsəfə doktoru, dosent,*  
*Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti (UNEC),*  
*E-mail: xayyam1984@mail.ru*

© Cavadzadə X.N., 2024

## **AQRAR-ƏRZAQ BAZARININ TƏNZİMLƏNMƏSİ MEXANİZMLƏRİNİN TƏKMİLLƏŞDİRİLMƏSİ**

### **X Ü L A S Ə**

**Tədqiqatın məqsədi** – aqrar-ərzaq bazarının xarakteri və xüsusiyyətləri nəzərə alınmaqla tənzimlənmə mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsi imkanlarını müəyyən etmək.

**Tədqiqatın metodologiyası** – aqrar-ərzaq bazarının tənzimlənməsində normativ-hüquqi sənədlər əsasında ümumiləşdirmə, müqayisəli analiz, statistik analiz və sistemli yanaşma metodlarından istifadə olunmuşdur.

**Tədqiqatın praktiki əhəmiyyəti** – məqalədə irəli sürülən ideyalar və əldə olunan nəticələr aqrar-ərzaq bazarının tənzimlənməsi prosesində istifadə oluna bilər.

**Tədqiqatın nəticələri** – aqrar-ərzaq bazarının formalaşmasında kənd təsərrüfatı istehsalçılarının fəaliyyətinin səmərəli təşkili, istehsal və istehlak arasındakı mövcud fərqlərin müəyyən edilməsi, dövlət tənzimlənməsi mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsi və qida təhlükəsizliyi sahəsində mövcud problemlərin həlli ilə bağlı təkliflər irəli sürülmüşdür.

**Tədqiqatın orijinallığı və elmi yeniliyi** – aqrar-ərzaq bazarının tənzimlənməsinin əsasını təşkil edən iqtisadi mexanizmlərin səmərəli istifadəsi, mövcud potensial imkanların müəyyən edilməsi, eləcə də aqrar-ərzaq məhsullarının istehsalı və istehlakının optimallaşdırılması ilə bağlı təkliflərdən ibarətdir.

**Açar sözlər:** aqrar-ərzaq bazarı, özünütəminetmə, qida təhlükəsizliyi, bazar mexanizmləri, xarici ticarət, dövlət tənzimlənməsi.

*Khayyam Natig Javadzade,*  
*Ph.D. (Econ.), Associate Professor,*  
*Azerbaijan State University of Economics (UNEC),*  
*E-mail: xayyam1984@mail.ru*  
© *Kh.N.Javadzade, 2024*

## IMPROVEMENT OF AGRICULTURE MARKET REGULATORY MECHANISMS

### A B S T R A C T

**The purpose of the research** – taking into account the nature and characteristics of the agro-food market, determining the possibilities of improving its regulation mechanisms.

**The methodology of the research** – generalization, comparative analysis, statistical analysis, systematic approach methods were used in the process of studying legal documents in the field of regulation the agro-food market.

**The practical importance of the research** – the ideas presented in the article, the obtained results can be used in the regulation of the agro-food market.

**The results of the research** – proposals were put forward regarding the effective organization of agricultural producers in the formation of the agro-food market, the anticipation of the existing differences between production and consumption, the improvement of state regulation mechanisms and the solution of the existing problems in the field of food safety.

**The originality and scientific novelty of the research** – consists of proposals on the effective use of economic mechanisms that are basis of the regulation of the agro-food market and the determination of existing potential opportunities, as well as the optimization of the production and consumption of agro-food products.

**Keywords:** agro-food market, self-sufficiency, food security, market mechanisms, foreign trade, state regulation.

*Məqalə redaksiyaya daxil olmuşdur:*  
*28.10.2024*  
*Təkrar işlənməyə göndərilmişdir:*  
*29.11.2024*  
*Çapa qəbul olunmuşdur:* 13.12.2024

*Дата поступления статьи в*  
*редакцию: 28.10.2024*  
*Отправлено на повторную*  
*обработку: 29.11.2024*  
*Принято к печати: 13.12.2024*

*The date of the admission of the article to the*  
*editorial office: 28.10.2024*  
*Send for reprocessing: 29.11.2024*  
*Accepted for publication: 13.12.2024*