

AUDIT 2023, 3 (41), səh. 20-29.

AUDIT 2023, 3 (41), pp. 20-29.

АУДИТ 2023, 3 (41), стр. 20-29.

DOI: 10.59610/bbu3.2023.3.2

*Ахмедов Гошгар Илькин оглу,
докторант,
Азербайджанский Государственный
Экономический Университет (UNEC),
E-mail: goshgar.ahmadov@gmail.com
© Ахмедов Г.И., 2023*

UOT - 336.

АУДИТ ИННОВАЦИЙ

АННОТАЦИЯ

Цель исследования – инновации являются рычагом развития экономики, основываясь на этом требуется и аудит данных инновационных явлений, с целью проверить и вправду ли данное нововведение является новизной или плагиатом.

Методология исследования – во время исследования использовались такие методы как анализ, сравнение, абстрагирование.

Результаты исследования – данная работа имеет интерес для специалистов в области аудита, бухгалтерского и финансового учёта, а также для учёных, занимающихся исследованиями в этих областях.

Практическая значимость исследования – на данный момент данный вид аудита, в принципе очень слабо развит не только Азербайджана, а также на международном рынке и введения методологии по проведению данного аудита является очень важным шагом на пути к новой эпохе.

Оригинальность и научная новизна исследования – новизна данной работы заключается в том, чтобы дать рычаг к введению аудита инноваций в Азербайджане, а также дать подробное объяснение методологии его проведения. Также наравне с этим описываются процессы инновационизации для повышения заинтересованности общества в этом, тем самым способствуя повышению экономического роста страны.

Ключевые слова: аудит, инновации, кадры, человеческий потенциал, технологии.

ВВЕДЕНИЕ

В первую очередь, прежде чем начать говорить об аудите следует дать разъяснение слову инновация, показать значимость инноваций и указать её роль в развитии экономики страны, а затем перейти к изучению аудита инноваций.

Инновация – это новизна или, другими словами, новшество, находящееся на этапе внедрения или уже внедрённое в ту или иную сферу экономики страны. Основной целью инноваций является улучшение оказываемых услуг, их качества, скорости и объёма производства, а также создания новых услуг, способствующих повышению уровня жизни населения. Сегодня инновации окружают нас повсюду, сюда как пример можно отнести стабильное использование высокоскоростного интернета, поддержание диалога на расстоянии благодаря использованию смартфонов и сим-карт, бесперебойная подача воды, газа и электричества, если в общем говорить, то всё, что нас окру-

AUDIT 2023, 3 (41), səh. 20-29.
AUDIT 2023, 3 (41), pp. 20-29.
АУДИТ 2023, 3 (41), стр. 20-29.

жает на сегодняшний день, это является результатом инновационной деятельности различных людей, следовательно условия, которые сейчас имеются у людей 21-го века отличаются от тех, что были у людей, как минимум 1 век назад.

Исходя из слов Горобняк А.А. инновации на предприятии делятся на три части:

1) Инновации продукта (услуги).

Это является результатом сбыта на практике новой методики решения проблемы покупателя, что в дальнейшем приносит выгоду как покупателю, так и компании, которая занимается внедрением инноваций. Под продуктом производства понимается вещественный, материально осязаемый товар или сырье.

2) Инновации процесса.

Предполагает внедрение новых способов по производству и технологиям, которые занимаются обеспечением преимуществ в виде снижения затрат, улучшения качества, уменьшения временного цикла, а также сроков создания и поставки продукта. Конечный потребитель получает определённую выгоду от инновации данного типа в виде качественных, правильно проработанных продуктов или услуг.

3) Инновация стратегии.

Подразумевает пересмотр существующих в отрасли методов и методик по созданию ценности для определённого круга клиентов, с тем чтобы удовлетворять повторно созданные нужды потребителей, увеличивать ценность продуктов, заниматься формированием новых рынков и новых групп потребителей для компании. Инновация стратегии дает новые подходы к маркетингу и рекламе предлагаемых продуктов и услуг, приводит к внедрению новых методов продаж, к совершенствованию обслуживания клиентов либо позиционирования продукта на рынке.

Также существуют стратегические инновации, которые подразделяются на следующие виды:

1) Услуги, создающие новую стоимость продукции;

2) Новые модели бизнеса;

3) Выход на неизученные (новые) рынки;

4) Благодаря новым идеям создание новых рынков;

5) Новые методы и методики по реализации продукции (услуг).

Если обобщить всё вышесказанное, то без инноваций не было бы и жизни, которая сейчас есть у нас, общество находилось бы ещё в том, же каменном веку, что и раньше. Следовательно, для того чтобы повысить уровень жизни общества и создаются инновации, однако труд работников в данной области не совсем ценится со стороны общества и эти специалисты остаются в тени своего руководства, лишь единицы становятся способными вырваться из данного колеса и доказать, свою значимость для страны. В связи с этим мы и обращаемся к аудиторам для того, чтобы понять, что предприятие принимает в той или иной сфере для достижения инновационного роста и повышения спроса на свои услуги.

Основав необходимость инноваций, следует перейти к одной из немаловажных частей, можно сказать к неотъемлемой части, это к аудиту инноваций. Для начала обоснуем важность аудита инноваций тем, что аудит инноваций по идее должен дать представление о том, в правильном ли направлении идёт предприятие, есть ли польза того или иного сектора предприятия и следует ли наградить специалистов, занимающихся данным процессом.

AUDIT 2023, 3 (41), səh. 20-29.
AUDIT 2023, 3 (41), pp. 20-29.
АУДИТ 2023, 3 (41), стр. 20-29.

Перед тем как, описывать процесс аудита инноваций следует вернуться к первоначальному значению слова аудит, которое с английского переводится, как проверка и именно это значение будет взято, как за основу данной статьи, так как мы будем проводить проверку правильного введения инноваций, принятия ею стратегий и в принципе анализа инновационного потенциала организации.

При создании компании есть основа, на которую должна обратить внимание любая организация имеющая цель добиться высот в дальнейшем и приносить пользу обществу, это план работы и стратегия на период, как минимум в 5 лет, так как самый сложный период для работы это первые годы, также для более точной стратегии естественно требуются мнения профессионального аудитора, который покажет недочёты составленной стратегии, объяснит ошибки и даст дельные советы по денежным расходам, а также по дальнейшим направлениям развития. Само собой понятно, чтобы найти хорошего аудитора, у которого также имеется хороший стаж и рекомендации в данной сфере, это уже сложно, так как большинство прячут свои данные, однако Палаты Аудиторов по всем странам, которые занимаются развитием сферы аудита, также выполняют функцию и помощника обществу и могут оказать помощь с советом в той или иной сфере при официальном обращении о получении помощи.

Также после основания компании следует создать отдел, даже если он будет состоять из 1-2 сотрудников по развитию продукции (услуг) и инновациям, основными функциями которого должны стать следующие:

- 1) предлагать идеи по развитию продукции (услуги);
- 2) предлагать идеи по созданию новых направлений работы;
- 3) анализировать предпочтения потребителей;
- 4) заниматься созданием (совершенствованием) определённой бонусной системы поощрения работников;
- 5) заниматься развитием путей продвижения предоставляемой продукции (услуги);
- 6) Цифровизация документооборота предприятия.

Учитывая все вышеперечисленные функции в зависимости от сферы работы и предпочтений могут быть добавлены дополнительные обязанности.

Рассмотрим подробно каждую из вышеперечисленных функций:

1. Предложение идей по развитию продукции (услуги) является одной из основных функций данного отдела, для этого требуется проводить глубокий анализ зарубежной литературы в данной области и всё это должно происходить на систематической основе, должен быть составлен список проанализированной литературы, предложения, которые были взяты у того или иного автора, примеры, которые привлекают внимание и прочее.

2. Предложение идей по созданию новых направлений работы происходит только в том случае, когда проводится как анализ своей деятельности, так и при активной работе с клиентами и опять же при анализе подобных сфер работы.

3. Анализ предпочтений потребителя заключается в стабильной работе с клиентами, а также общении на форумах с людьми и просмотре статистической информации рынка. Это трудоёмкая и очень важная часть работы, так как благодаря ей субъект способен достичь более высоких финансовых доходов.

AUDIT 2023, 3 (41), səh. 20-29.

AUDIT 2023, 3 (41), pp. 20-29.

АУДИТ 2023, 3 (41), стр. 20-29.

4. Бонусная система поощрения работников это, как «крыша здания», так как без данной системы в организации будет отсутствовать конкурентный рынок в принципе, что и может послужить низкокачественной работе предприятия. Также в добавок к этому если нет перспективы роста дохода и бонусов работники не стараются добиться каких-либо высот.

5. Развитие путей предоставления производимой продукции или предоставляемых услуг, тоже носит важный характер, так как благодаря этому предприятие сможет реализовывать свою продукцию в больших объёмах и выручать за это соответственно и большую прибыль, также и потребитель сможет удобным для себя методом воспользоваться услугой (продукцией) предоставляемой ему.

6. Цифровизация в принципе носит важный характер для любого предприятия, благодаря ей предприятие может усовершенствовать свою систему документооборота, архивирование важных писем, а также улучшить процесс бухгалтерского учёта.

Далее после основания организации создания отдела по инновациям, следует сфокусироваться на денежной части предприятия, сюда относится вся бухгалтерия и финансы предприятия, так как без правильного и точного учёта, быть на плаву сегодня почти нереально. Следовательно, следует взять, как минимум 1-2 профессиональных бухгалтеров в организацию, а также для помощи им ассистентов или добровольцев благодаря, чему можно будет как повысить имидж организации, так и повысить количество образованных специалистов за низкую заработную плату, так как их стаж и уровень сертификации не будет соответствовать требуемому, однако будет вполне достаточен для ведения, определённой работы на данном предприятии.

После создания отдела бухгалтерии следует назначить внутреннего аудитора в организации, так как кто-то должен следить за исполнением приказов руководства и способствовать принятию, как жестких мер в виде предупреждения, выговора и строгого выговора, а также и предлагать поощрение работников, как в материальном, так и моральном смысле.

Также нужно будет учесть юридические факторы создания организации, сюда можно отнести нормативно-правовую основу организации, следует выбрать юридическую структуру, которая лучше всего соответствует целям и деятельности вашей организации. Общие варианты включают некоммерческую, коммерческую организацию, корпорацию, общество с ограниченной ответственностью (ООО), партнерство и многое другое. Выбранная структура повлияет на варианты налогообложения, ответственности, управления и сбора средств. В зависимости от вашего местоположения и выбранной юридической структуры необходимо зарегистрировать организацию в соответствующих государственных органах. Это может включать получение идентификационного номера работодателя (EIN), регистрацию для уплаты налогов и выполнение любых требований юридической документации.

Вдобавок следует обратить внимание на название и брендинг: следует выбрать название, которое отражает индивидуальность и цель вашей организации и обязательно надо убедиться, что это имя еще не используется, и при необходимости рассмотреть возможность регистрации товарного знака.

Следом требуется определить бизнес-план, в котором будут описываться цели организации, целевая аудитория, стратегии, бюджет, потоки доходов и прогнози-

AUDIT 2023, 3 (41), səh. 20-29.
AUDIT 2023, 3 (41), pp. 20-29.
АУДИТ 2023, 3 (41), стр. 20-29.

руемый рост. Хорошо продуманный бизнес-план необходим для привлечения инвесторов, партнеров и спонсоров.

Далее надо будет определить маркетинговую и информационно-просветительскую стратегию для повышения осведомленности о миссии и деятельности организации. Нужно будет использовать различные каналы связи, включая социальные сети, веб-сайты и традиционные средства массовой информации. А также нужно будет подготовить операционный план, в котором подробно будет описана повседневная деятельность организации учитывая процессы доставки продукции или услуг, управления ресурсами и управления логистикой.

В итоге после всех этих сложных процедур, можно приступить к созданию уже реализационных отделов, которые будут заниматься продажей и сфокусироваться, к примеру на поставках продукции.

Анализ

Теперь же можно перейти соответственно к процессу аудита инноваций, что и является основой данной работы. Все процессы перечисленные выше имеют, как прямое, так и косвенное отношение к созданию организации и напрямую влияют на её деятельность.

Если основываться на словах В.П. Шегуровой и А.В. Засимовой, то процесс аудита инноваций должен проходить следующим образом:

- 1) Подготовка;
- 2) Диагностика и оценка;
- 3) Планирование действий;
- 4) Внедрение;
- 5) Завершение.

Однако подробного описания и поэтапного показа, аудита инновационной деятельности предприятия не удалось найти в каких-либо статьях или научных работах. При анализе литературы были взяты в учёт различные работы специалистов, учёных и экспертов в данной области.

Процесс аудита инноваций очень сложен и состоит из различных этапов, сюда относятся следующие:

1) Проведение первичного наблюдения для определения объёма работы и предоставления коммерческого предложения.

Этот этап является основным, так как благодаря ему аудитор сможет определить первичную свою работу, выявить недостатки и благодаря наблюдению определить стоимость дальнейшей работы.

2) Анализ деятельности предприятия.

Этот этап является самым сложным из всех, так как предстоит определить какую продукцию (услугу) предоставляет организация, проверить объёмы продаж, изучить качество предоставляемой продукции (услуги), изучить коммуникационные способности персонала предприятия, ознакомиться с ежедневной работой предприятия, провести осмотр места предоставления продукции (услуги), другими словами осмотр объекта предприятия, а также проверка всех возможных её сертификатов и в целом далее проверка ведётся на основе уже спецификаций работы организации.

3) Сравнение организации с подобными и выявление расхождений.

AUDIT 2023, 3 (41), səh. 20-29.

AUDIT 2023, 3 (41), pp. 20-29.

АУДИТ 2023, 3 (41), стр. 20-29.

На этом же этапе аудитор занимается сравнением данной организации и её статистических показателей с её конкурентами в этой области, если таковые в данной стране имеются, если же нет таких, тогда сравнение должно проводиться с организациями в других странах, как минимум занимающихся похожим видом деятельности.

4) Изучение маркетинговой работы организации.

Маркетинг является главным рычагом в области продаж производимой продукции или предоставляемых услуг и правильное использование маркетинговой стратегии может принести большой доход той или иной организации.

5) Работа с инновационным отделом организации.

Тут работа аудитора состоит из проверки должностных обязательств работников отдела по инновациям, а также опрос работ выполненных по каждому из обязательств, далее нужно будет просмотреть и проверить выполненную работу на качество.

6) Анализ предоставляемой продукции (услуги) организацией.

На данном этапе аудитор проверит предоставляемую продукцию (услуг) на уровень её качества, а также убедиться в том, что потребителю продукция (услуга) будет доставлена на соответственном уровне.

7) Выявление проблем и недостатков в области инновационизации предприятия и выдвижение предложений по их решению.

Этот этап является самым массивным, так как тут аудитор должен выявить уже благодаря прошлым процедурам недостатки, благодаря сравнению с другими организациями определить дальнейшие действия, определить дальнейшую стратегию организации, а также определить методологию по решению текущих проблем.

Ниже на таблице 1 будет подробно описан процесс проведения аудита инноваций на предприятии:

Таблица 1.

Процесс проведения аудита инноваций

1. Определение целей охвата аудита
2. Сбор информации (Сбор данных и информации об организации)
3. Оценка инновационной культуры (Анализ и сбор информации о персонале)
4. Обзор инновационных процессов (Исследование и оценка на основе выше проведённых процессов)
5. Оценка портфеля проектов (Анализ и определение успешных проектов)
6. Измерение производительности (Сравнение и изучение)
7. Оценка управления рисками (Анализ риск менеджмента организации)
8. Работа и заинтересованными сторонами Взаимодействие с ключевыми заинтересованными сторонами, включая сотрудников, руководство, клиентов и партнеров, чтобы собрать отзывы об эффективности инновационных инициатив.
9. Бенчмаркинг Сравнение инновационных практик проверяемой организации с лучшими отраслевыми практиками и стандартами. Это даст представление о том, где находится организация по сравнению с другими и какие у неё есть недостатки.

AUDİT 2023, 3 (41), səh. 20-29.

AUDIT 2023, 3 (41), pp. 20-29.

АУДИТ 2023, 3 (41), стр. 20-29.

10. Определение возможностей Определение областей, в которых организация может усилить свои инновационные усилия. Это включает в себя совершенствование процессов, предоставление дополнительных ресурсов, содействие сотрудничеству или инвестированию в конкретные технологии.
11. Рекомендации и план действий На основе оценки дать чёткие рекомендации по улучшению инновационной культуры, процессов и выбора проектов в организации, а также разработка плана действий, в котором описываются шаги, обязанности, сроки и ресурсы, необходимые для реализации рекомендуемых изменений.
12. Постоянное развитие Инновационный аудит должен быть частью постоянного цикла улучшений. Регулярно требуется пересматривать и обновлять инновационные стратегии и процессы на основе отзывов и меняющихся условий бизнеса. Следовательно проведение такого аудита требуется на регулярной основе и в зависимости от сферы работы предприятия, может быть раз в квартал, полугодие или же год.

Источник: составлено автором

Следует помнить, что инновационный аудит – это не только выявление проблем, но и признание успехов и их развитие. Цель состоит в том, чтобы создать более надежную и эффективную инновационную экосистему внутри организации.

Если основаться на словах Керимова В.В. задачами аудита инноваций являются следующие:

1. Проверка обоснованности расходов на мероприятия в области инноваций.
2. Оценка эффективности инновационной деятельности.
3. Оценка целесообразности по использованию определённого источника с точки зрения финансирования инновационной деятельности, по отношению к тому или иному объекту.
4. Проверка на правильность использования источников по финансированию инновационной деятельности, по нормативно - правовым положениям.
5. Анализ внутреннего контроля по учёту затрат и источников их финансирования в области инновационной деятельности.
6. Определение соответствия имеющегося порядка учётного отражения хозяйственных операций по инновационной деятельности учётной политики предприятия.
7. Создание рекомендаций в области внесения уточнений и дополнений в учётную политику предприятия и порядка учётного отражения хозяйственных операций инновационного характера.
8. Проверка достоверности предоставляемой отчетности об исполнении инновационных мероприятий.

Не стоит также забывать о работе, в области инноваций, проводимой Палатой Аудиторов Азербайджанской Республики, также о системе личного кабинета аудитора, которая выполняет как роль помощника аудитора, так и роль реестра всех заключённых договоров и выданных аудиторских заключений на территории Азербайджанской Республики. На взгляд автора, данная система является полноценной, однако не стоит останавливаться в направлении её развития.

AUDİT 2023, 3 (41), səh. 20-29.
AUDIT 2023, 3 (41), pp. 20-29.
АУДИТ 2023, 3 (41), стр. 20-29.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Естественно, аудит инноваций является основой любой развивающейся организации на сегодняшний день, это относится как к Азербайджану, так и в целом к миру. Без инноваций невозможно добиться прогресса, как это было описано ранее в статье, если предприятие хочет добиться экономического роста, то оно должно стабильно развиваться и идти нога в ногу с экономическим прогрессом, иначе крах организации будет заранее предreshён.

Аудит инноваций не является первым делом, о котором должен думать предприниматель, однако после основания предприятия, для стабильного роста и прогресса, без аудита инноваций не обойтись. В данной работе был подробно описан процесс, как создания организации, так и проведения процесса аудита инноваций и работа может послужить методическим пособием для специалистов в данной области. Естественно подходить к аудиту различных сфер следует отдельно и у каждой сферы есть свои специфические особенности, однако для проведения анализа более средних и обыденных предприятий следования вышеуказанным процессам будет вполне достаточно. Также в этой работе даётся описание работы отдела по введению инноваций и описание их обязанностей, которые могут перенять предприниматели при основании такого отдела в своих организациях. Вдобавок даётся подробное руководство по созданию организации и описывается каждый важный этап.

Предложениями по введению аудита инноваций на территории Азербайджанской Республики являются следующие:

1) Продолжение стимулирования (налоговые льготы, выдача субсидий или кредитов под низкие процентные ставки, оказание консалтинга со стороны государства в лице организаций “DOST” или “ASAN XİDMƏT”) предприятий, занимающихся технологическими нововведениями, однако также начать стимулирование предпринимателей, которые приносят новые виды услуг (занимаются производством новых товаров) на территории страны со стороны государства.

2) Проведение подготовки кадров в данной области со стороны Палаты Аудиторов Азербайджанской Республики и продолжение создания методических пособий в этой области для увеличения уровня квалификации аудиторов.

3) Увеличение осведомлённости общества в области аудита инноваций и её пользы для общества, сюда относится, как публикация научных статей, методических пособий, а также выступления по телевидению и реклама в средствах массовой информации (СМИ).

AUDİT 2023, 3 (41), səh. 20-29.

AUDIT 2023, 3 (41), pp. 20-29.

АУДИТ 2023, 3 (41), стр. 20-29.

4) Продолжение деятельности государства в области развития и цифровизации, тем самым показывая наглядный пример обществу результатов инновационной деятельности и цифровизации, при этом освещение всего этого в СМИ является также немаловажным.

5) Создание центров по оказанию методической помощи в области инноваций для предпринимателей, что принесёт как пользу обществу, так и доход государству, так как многие хотели бы пройти консалтинг среднего уровня, оказываемый со стороны государства.

6) Создать программное обеспечение по поэтапному проведению аудита инноваций, однако сделать его нужно портативным, так как упоминалось ранее в статье аудит зависит от сферы деятельности, и он принципиально будет иметь отличия от одной сферы к другой.

7) Совершенствование личного кабинета аудитора под все виды аудита и создание возможности аудиторам, вести аудит благодаря данной системе.

Список использованной литературы:

1. Bayramov Q., Əhmədov Q., Cəfərli R. “Auditorun Şəxsi Kabineti” sistemində auditor təşkilatlarının və sərbəst auditorların fəaliyyətini əks etdirən yarımillik (illik) hesabatın, müqavilələrin və rəylərin qeydiyyatı haqqında Təlimat. 2023. URL:

https://audit.gov.az/Upload/Files/2019/355-4_Şəxsi_Kabinet_Təlimat_yeni_son1.pdf

2. Əhmədov Q., Orucov B., Axundova F. Mühasibat uçotu və auditin rəqəmsallaşdırılması üzrə tövsiyələr. 2023. URL:

https://audit.gov.az/Upload/Files/2019/Az_Цифровизация_аудита_и_бух_учета.pdf

3. Шегурова В.П., Засимова А.В. Аудит инновационной деятельности // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева №1, том 2, стр. 110-117, 2018.

4. Бровкина Н.Д. Дистанционный аудит: инновации коммуникации. Аудит и финансовый анализ, том 6, стр. 434-437, 2014.

5. Горобняк А.А. Формирование стратегии управления инновациями. Интернет-журнал «Науковедение», №3, том 7, стр. 1-10, 2015.

6. Черномордов Л.И. Составляющие инновационного аудита. Проблемы материальной культуры – Экономические науки. стр. 33-37, 2009.

7. Керимов В.В. Сущность, значение и отдельные аспекты инновационного аудита. Журнал «Экономика», стр. 25-28, 2012.

AUDİT 2023, 3 (41), səh. 20-29.
AUDIT 2023, 3 (41), pp. 20-29.
АУДИТ 2023, 3 (41), стр. 20-29.

Əhmədov Qoşqar İlkin oğlu,
doktorant,
Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti (UNEC),
E-mail: goshgar.ahmadov@gmail.com
©Əhmədov Q. İ., 2023

İNNOVASİYALARIN AUDİTİ

X Ü L A S Ə

Tədqiqatın məqsədi – yeniliklər iqtisadiyyatın inkişafı üçün bir qoldur, buna əsaslanaraq, bu yeniliyin həqiqətən yenilik və ya plagiat olduğunu yoxlamaq üçün bu innovativ yeniliklərin auditi də tələb olunur.

Tədqiqatın metodologiyası – tədqiqat zamanı müxtəlif üsullardan istifadə edilmişdir, bunlara aşağıdakılar daxildir: təhlil, müqayisə, abstraksiya.

Tədqiqatın nəticələri – bu iş audit, mühasibat və maliyyə uçotu sahəsinin mütəxəssisləri, eləcə də bu sahələrdə tədqiqatla məşğul olan alimlər üçün praktiki vəsait kimi istifadə edilə bilər.

Tədqiqatın tətbiqi əhəmiyyəti – hal-hazırda bu audit növü, ümumiyyətlə, nəinki Azərbaycanda, həm də beynəlxalq bazarda çox zəif inkişaf etmişdir və bu audit növünün aparılması üçün metodologiyanın tətbiqi yeni dövrə doğru çox vacib addımdır.

Tədqiqatın orijinallığı və elmi yeniliyi – bu işin yeniliyi Azərbaycanda innovasiya auditinin tətbiqinə yol açmaq, eləcə də onun həyata keçirilməsi metodologiyasının ətraflı izahını verməkdir. Həmçinin, bununla bərabər, cəmiyyətin buna marağını artırmaq, bununla da ölkənin iqtisadi inkişafına töhfə vermək üçün burada innovasiya prosesləri təsvir olunacaqdır.

Açar sözlər: audit, innovasiyalar, kadrlar, insan potensialı, texnologiyalar.

Goshgar Ilkin Ahmadov,
Ph.D. student,
Azerbaijan State University of Economics (UNEC),
E-mail: goshgar.ahmadov@gmail.com
© G.I. Ahmadov, 2023

AUDIT OF INNOVATIONS

A B S T R A C T

The purpose of the research – innovations are a direction for the development of the economy, based on this, an audit of innovatives phenomena is also required in order to check whether this innovation is really a novelty or plagiarism.

The methodology of the research – during the study, such methods as analysis, comparison, abstraction were used.

The practical importance of the research – at the moment, this type of audit, in principle, is very poorly developed not only in Azerbaijan, but also in the international market, and the introduction of a methodology for conducting this audit is a very important step towards a new era.

The results of the research – this work is of interest to specialists in the field of audit, accounting and financial accounting, as well as to scientists engaged in research in these areas.

The originality and scientific novelty of the research – the novelty of this work is to give a lever to the introduction of innovation audit in Azerbaijan, as well as to give a detailed explanation of the methodology for its implementation. Also, innovation processes will be described here to increase the interest of society in this, thereby contributing to an increase in the country's economic growth.

Keywords: audit, innovations, personnel, human potential, technologies.

Məqalə redaksiyaya daxil olmuşdur:
03.07.2023
Təkrar işləməyə göndərilmişdir:
14.07.2023
Çapa əbül olunmuşdur: 20.07.2023

The date of the admission of the article to
the editorial office: 03.07.2023
Send for reprocessing: 14.07.2023
Accepted for publication: 20.07.2023

Дата поступления статьи в
редакцию: 03.07.2023
Отправлено на повторную
обработку: 14.07.2023
Принято к печати: 20.07.2023