

AUDİT 2023, 2 (40), səh. 38-50.

AUDIT 2023, 2 (40), pp. 38-50.

АУДИТ 2023, 2 (40), стр. 38-50.

DOI: 10.59610/bbu2.2023.2.4

*Азизов Анар Али оглы,  
доктор экономических наук,  
Азербайджанский Университет Кооперации,  
E-mail: anar.azizov71@mail.ru  
© Азизов А.А., 2023*

УДК: 379.85

## НА ПУТИ К ЦЕЛЯМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

### Р Е З Ю М Е

**Цель исследования** – разработать рекомендации согласно целям устойчивого развития туризма с позиций новой реальности.

**Методология исследования** - сравнительный и системный анализ, статический метод, эмпирические доказательства, метод логического обобщения.

**Практическая значимость исследования** – предложенные в статье выводы и рекомендации могут быть использованы компаниями, фирмами и предпринимателями занятыми в сфере туризма с целью эффективного устойчивого развития туризма. Кроме того, разработанные рекомендации важно предусмотреть в учебных программах подготовки и повышения квалификации специализированных кадров.

**Результаты исследования** - конкретизировано и научно обоснованно предложение о том, что концепцию устойчивого развития туризма помимо экономической, социальной и экологической составляющих следует дополнить информационно - коммуникационной составляющей как одной из значимых характерных признаков глобальной цифровизации современного общества.

**Оригинальность и научная новизна исследования** - заключается в том, что Индекс устойчивого развития туризма представлен одним из важных его показателей, ориентированный на оценивание текущих глобальных экологических и социальных проблем, внимания к инновационным методам обеспечения устойчивости. Научно обоснована возрастающая роль социальных сетей как самых современных информационных решений продвижения дестинаций и турпродуктов, а также формирование интересов и желаний туристов.

**Ключевые слова:** туризм, устойчивое развитие, цифровизация, информационно-коммуникационное обеспечение, инфраструктура, экономическое возрождение, составляющие.

### В В Е Д Е Н И Е

В Азербайджане туризм признан одним из приоритетных сфер экономики. Туризм с начала своего существования и до наших дней претерпел много изменений. Изначально они касались его формы и содержания и были связаны со способом, каким удовлетворялись туристские потребности, что привело к необходимости глубокого изучения и анализа экономики туризма. Становление туризма началось с последова-

AUDİT 2023, 2 (40), səh. 38-50.

AUDIT 2023, 2 (40), pp. 38-50.

АУДИТ 2023, 2 (40), стр. 38-50.

тельного его развития как качественно, так и количественно. В этот период стала выявляться значимость туризма для развития национальной экономики.

В современном обществе туризм является неотъемлемой составляющей жизни граждан и при этом важным видом экономической деятельности. Значение туризма трудно переоценить, поскольку туризм способствует занятости населения и экономическому росту страны, развитию инфраструктуры, сохранению и приумножению культурного и природного богатства стран мира.

Вследствие пандемии COVID-19, которая оказала существенное экономическое воздействие как на развивающиеся, так и на развитые страны мира, сфера туристских услуг понесла значительные убытки, связанные, прежде всего, с карантинными ограничениями правительств стран мира относительно въезда-выезда в страну, состоянием здоровья населения, их ожиданиями и опасениями, а также финансовым благополучием граждан. Достаточно отметить, что только за период с января 2020 года по декабрь 2021 пандемия коронавируса обошлась мировой индустрии туризма в 320 миллиардов долларов потерянных доходов.

В Азербайджане по данным за 2020 год доля туризма в ВВП сократилась на 1.2%, выручка от международного туризма зафиксирована на уровне 0,3 миллиона долларов США, что на 83.3% меньше показателя предыдущего года. Доля туризма в общем экспорте снизилась на 85% и составила 2% или 0,3 миллиона долларов США. Эти показатели характеризуют негативные тенденции в туристской сфере. Для Азербайджана последствия более значимые в сравнении со среднемировыми показателями. Именно поэтому возобновление туризма, его цифровизация и инновационное развитие является важной составляющей восстановления и роста экономики, достижения целей устойчивого развития.

За годы правления Президента Ильхама Алиева значительно возросла значимость и перспективы развития туристической отрасли. Так, в 2013 году Азербайджан впервые был избран членом Исполнительного Совета Всемирной туристической организации (ЮНВТО), которая является специализированным межправительственным учреждением системы ООН, объединяющее 158 стран-участниц.

Активное развитие туризма стало возможным благодаря принятым важным законам, Государственным Программам, указам, распоряжениям Главы Республики.

18 февраля 2022 года был принят обновлённый закон «О туризме», в который внесено множество дополнений, связанных с необходимостью диверсификации отечественной туристической отрасли, совершенствованием механизмов её регулирования, определением основ государственного управления в сфере туризма, созданием новых туристических направлений и т.д. Реализация положений данного правового документа значительно расширит возможности для дальнейшей мобилизации инновационного потенциала и модернизация бизнес моделей в сфере туризма [1]. Особо важным является распоряжение Президента Азербайджана об утверждении «Национальных приоритетов социально - экономического развития Азербайджана 2030» от 2 февраля 2021 года.

В утверждённом Президентом Азербайджанской Республики от 6 декабря 2016 года важном документе «Стратегическая дорожная карта по национальной экономике и основным секторам экономики», включающего 11 направлений, одним из которых

AUDİT 2023, 2 (40), səh. 38-50.

AUDIT 2023, 2 (40), pp. 38-50.

АУДИТ 2023, 2 (40), стр. 38-50.

является «Стратегическая карта по развитию специализированной туристической индустрии в Азербайджане». Указанные стратегические направления делают необходимым расширение возможностей использования в Азербайджане туристического потенциала, стимулирование туристской деятельности в регионах, создание новых туристских маршрутов, а также предоставление конкурентоспособных услуг.

Были приняты и успешно реализованы Государственные Программы по развитию туризма, которые сыграли неocenимую роль в повышении эффективности деятельности в туризме. Так, происходящие в допандемийный период позитивные тенденции в развитии туризма характеризовались увеличением туристских потоков, созданием новых предприятий в сфере туризма, формированием современной инфраструктуры туризма, интенсивным развитием гостиничного хозяйства.

За период независимости наша страна достигла большого прогресса в усилении государственности и социально-экономическом развитии. В результате победы 44 - дневной Отечественной войны 2020 года под руководством Верховного Главнокомандующего открылись большие перспективы для развития освобождённых от оккупации территорий, как новой туристической дестинации. Для эффективного использования потенциала этих территорий предстоит создать подходящую инфраструктуру. Это стратегически важный вопрос. Развитие устойчивого туризма в Карабахском и Восточно – Зангезурском экономических районах будет способствовать их экономическому возрождению.

Наблюдаемое увеличение вложений в сектор туризма и рост объёма производства из-за возрастания туристского спроса имеет позитивный эффект практически на все отрасли экономики Азербайджана. Всё это стимулирует инвестиционную деятельность, организацию новых рабочих мест, влияет на рост торгового оборота, а также увеличение заработной платы. Одновременно доля некоторых доходов идёт в виде налогов в государственный бюджет. В результате получается некая замкнутая цепь, поскольку финансы из казны поступают на поддержку и усовершенствование новых туристических дестинаций.

Сдерживание передвижения людей, в условиях распространения пандемии, почти разрушила международный туризм и оказало большой ущерб национальным экономикам. В особенности тех стран, где доходы от сферы туризма вносили значительные вложения в ВВП страны. Стремления по усилению создания устойчивого развития туризма оказались обрушенными, а её теория требуют неперенной корректировки.

В нынешних реалиях глобальной целью развития сферы туризма является продвижение устойчивого туризма в интересах инклюзивного роста. В этой связи выбранная тема статьи является актуальной.

#### **Основное содержание исследования**

В 1995 году в одном из известных островов Лансароте принадлежащих Испании состоялась Всемирная конференция по устойчивому туризму. С тех пор понятия «устойчивый туризм» и «устойчивое развитие туризма» постоянно появлялись на повестке дня Всемирной туристической организация ООН, что в итоге привело к значительным декларациям, инициативам и различным руководящим документам и стало одним из главных направлений её работы. Следует отметить, что в документациях эти понятия часто стали приниматься как синонимы.

AUDİT 2023, 2 (40), səh. 38-50.

AUDIT 2023, 2 (40), pp. 38-50.

АУДИТ 2023, 2 (40), стр. 38-50.

Значимость устойчивого развития в сфере туризма всё более возрастает, поскольку все очевидное - отрицательные стороны воздействия туризма, а позитивные не так значительны, как проявлялись ранее. Показатели въездных и внутренних туристов немного снизились.

Важным направлением устойчивого туризма считается снижение социальных различий между бедными и богатыми, улучшения уровня и качества жизни в особенности в развивающихся регионах, поскольку нормальное развитие туризма будет способствовать повышению благосостояния и предотвращения социальной напряженности.

К принципам устойчивости можно отнести экономические, социальные и экологические аспекты развития сферы туризма. Для обеспечения продолжительной устойчивости следует, в обязательном порядке, соблюдать баланс между названными выше измерениями.

Итак, устойчивый туризм должен:

- создавать наиболее благоприятное использование природных ресурсов, которые считаются важным элементом развития туризма, помогая и поддерживая экологические процессы и способствуя сбережению природных ресурсов;

- дать гарантию долгосрочным экономическим операциям, обеспечивая, объективно распределяя и отдавая предпочтение социально - экономическим преимуществам для каждого участника. К примеру, обеспечение устойчивой занятости и тем самым имея постоянный доход, что будет способствовать значительному уменьшению уровня бедности;

- ценить своеобразие принимающих сообществ, беречь их наследие и ценности, а также содействовать усвоению межкультурного понимания.

Устойчивое развитие туризма считается постоянным процессом и настоятельно требует непрерывного учёта над воздействиями для принятия, в случае необходимости, корректирующих и/или профилактических мер, а также обеспечивать достойную степень удовлетворенности туристов и дать гарантию получения ими опыта, приобретая осведомлённость проблем устойчивости и внедряя методы устойчивого туризма.

Стоит отметить, что ЮНВТО определила нижеследующие основные цели устойчивого развития туризма.

- экономическая устойчивость - обеспечить устойчивость и конкурентоспособность туристских предприятий и дестинаций таким образом, чтобы они могли процветать и получать выгоду в долгосрочной перспективе;

- местное благополучие - увеличивать по максимуму вложение туризма в благополучие дестинаций, включая поддержку пропорцией нагрузки туризма на регион;

- достойное качество устойчивой занятости - повышать качество и количество рабочих мест, созданных сферой туризма, с непременным включением размера заработной платы, условия обслуживания, доступности без дискриминации и учитывая гендерное равенство.

С точки зрения привязанности целям устойчивого развития можно определить значимые и жизненно необходимые цели:

- поддержка здорового и достойного образа жизни;

- соблюдение гендерного равенства;

**AUDİT 2023, 2 (40), səh. 38-50.**

**AUDIT 2023, 2 (40), pp. 38-50.**

**АУДИТ 2023, 2 (40), стр. 38-50.**

- помощь постоянному, инклюзивному и устойчивому экономическому подъёму;
- обеспечение постоянной и производительной занятости;
- создание рабочих мест.

Для свершения намеченных целей устойчивого развития туризма, в условиях новой реальности назрела насущная потребность внедрения новых форм и поиска современных средств освоения развития туризма.

Главными задачами развития устойчивого туризма является:

- повышение профессионализма работников занятых в сфере туризма;
- возможности роста трудовой карьеры;
- создание постоянных рабочих мест и перспективных вакансий.

Эффективное развитие устойчивого туризма будет также способствовать осуществлению задач социальной сферы – улучшить уровень и качество жизни людей, повысить занятость местного населения, поддерживать природное и культурное наследие. Решение этих задач будет позитивно воздействовать на активизацию и расширение культурных связей, улучшение социальной структуры современного общества, способствовать снятию социальной напряжённости.

Устойчивый туризм удовлетворяет современные потребности туристов и принимающих их регионов, сохраняя и увеличивая большие возможности на будущее. Управление ресурсами следует проводить так, чтобы удовлетворяя социально – экономические потребности, не терять а сохранять культурную ценность, охранять окружающую среду и системы жизнеобеспечения.

Зарождение понятия устойчивый туризм было связано с возрастанием массового туризма и его отрицательных последствий, которые усугубили некоторые экологические проблемы в мире. Произошли изменения воззрения на вопросы окружающей среды и осмысление значимости природных ресурсов.

Развитие и активизация массового туризма, которое предполагало повышение благополучия и защиту неосвоенных районов и организации рабочих мест, чаще всего приводило к изменению привычного образа жизни местных жителей, а также происходило разрушение сложившихся норм и традиций. Часто возникали конфликтные ситуации из-за непонимания между гостями и хозяевами. Такая отчужденность приводила к тому, что местные жители выполняли функции обслуживающего персонала. Часто наблюдалось гендерное неравенство, возникали отрицательные изменения социального характера, местные жители меняли занятость.

В некоторых случаях возникала терминологическая путаница в толковании понятия «устойчивый туризм». Часто это определение считают как одну из разновидностей туризма. Однако необходимо понимать, что это путь, по которому должны развиваться все существующие виды туризма.

В определении устойчивого туризма экономическая, социальная и экологическая составляющие находятся в неразрывном единстве. При этом достижения такого единства снижается с увеличением урбанизации какого-либо туристического региона. Стоит отметить, что развитие устойчивого туризма для многих регионов труднодостижимо. Поскольку, например, осуществляя экологическую безопасность, подвер-

**AUDİT 2023, 2 (40), səh. 38-50.**

**AUDIT 2023, 2 (40), pp. 38-50.**

**АУДИТ 2023, 2 (40), стр. 38-50.**

гается риску экономическая выгода, а, воодушевляясь доходностью, убиваем экологию. Для положительного решения проблем устойчивого развития туризма необходима четко продуманная политика его регулирования на общегосударственном и региональном уровне.

Устойчивое развитие считается понятием комплексным, содержащим экономические, экологические и социальные составляющие.

Согласно определению ЮНВТО развитие устойчивого туризма предусматривает настоящие и предстоящие экономические, экологические и социальные последствия, обеспечивает желания туристов, туристского предпринимательства, окружающей среды и местных жителей.

Экологическая устойчивость туризма означает следование рекреационным нормам применения и защищенность природных ресурсов, и жизнестойкости.

Социальная устойчивость туризма проявляется в предоставлении занятости местным жителям за счет организации новых и постоянных рабочих мест, повышения уровня и качества жизни населения за счет возрастания и развития туристской активности.

С учетом глобальной цифровизации и новой реальности концепцию устойчивого развития туризма предлагается дополнить еще одной составляющей: информационно-коммуникационным обеспечением туризма. В современных условиях, когда происходит цифровизация всей социально - экономической жизни общества, формируются новые принципы и методы ведения устойчивой туристской деятельности [6. с.35]. Полностью согласны с предложением российского ученого, так как в условиях современной реальности без информационно – коммуникационного обеспечения развитие устойчивого туризма невозможно.

Рост экономики Азербайджана в значительной степени связан с цифровизацией практически во всех отраслях, в том числе и туризме. К сожалению, сектор туризма оказался под большим ударом вируса COVID-19. Однако при всех отрицательных итогах пандемии коронавируса следует особо отметить, что сектор туризма давно уже готов к существенным изменениям. Положение, которое сложилось в результате последствий пандемии ускорило приближающийся процесс трансформации. Значимым следствием данного кризиса стало гораздо большее усиление современной тенденции цифровизации туризма. Важно отметить, что раньше «цифра» была частью целого, быстро растущей и всё более заметной, но строго ограниченной областью. Теперь мир станет по умолчанию цифровым, физическое превратится в его часть, очень большую, очень важную, но часть [8, с.4].

В этой связи само понятие устойчивого развития туризма подвергается изменению с возникновением современной категории именуемой цифровой турист.

На сегодняшний день одним из главных направлений политики государства по устойчивому развитию туризма является содействие цифровизации.

Цифровизация туризма считается достаточно динамичным процессом. Какую бы роль не играли бы туристы, используя цифровые технологии, они хотят упростить доступ к туруслугам, значительно сократить время на поиск турпродукции, получить соответствующие консультационные услуги, не находясь в сервисной организации,

AUDIT 2023, 2 (40), səh. 38-50.

AUDIT 2023, 2 (40), pp. 38-50.

АУДИТ 2023, 2 (40), стр. 38-50.

намного уменьшить издержки на пользование туруслугами. В этой связи цифровизация туризма представляет собой современную форму коммуникационного взаимодействия между продавцами туруслуг и их покупателями, она играет значимую роль в продвижении турпродукции. Цифровизация даст возможность повысить качество обслуживания туристов и, что не менее важно, развиваться ускоренными темпами. Именно поэтому процессы цифровизации являются особенно актуальными для устойчивого развития туризма.

Главным преимуществом цифровизации туризма является повышение качества и снижение цен на предоставляемые услуги, а также она играет значительную роль в продвижении турпродукта.

Цифровой прогресс рождает новые, прежде недоступные направления для туризма, а большинство традиционных переживают второе рождение. В любом случае, комплексный подход к устойчивому и инклюзивному развитию туризма во многом способен снизить риски и обеспечить эффекты.

С точки зрения конкурентоспособности обеспечение безопасного путешествия становится ключевым конкурентным преимуществом, во многих случаях оно является решающим при принятии решения о путешествии [5, с.381].

Одним из важных показателей устойчивого развития туризма является Индекс развития устойчивого туризма, ориентированный на оценивание понимания текущих глобальных экологических и социальных проблем в контексте туристического сектора, внимания к основным вопросам, связанным с улучшением туристических стратегий на глобальном и местном уровнях, инновационных способов обеспечения устойчивости. Десятью ведущими странами в мировом рейтинге по Индексу развития устойчивого туризма являются: 1 - Коста-Рика; 2 - Швеция; 3 - Словения; 4 - Словакия; 5 - Новая Зеландия; 6 - Япония; 7 - Малайзия; 8 - Багамы; 9 - Франция; 10 - Фиджи. Азербайджан занимает 93 место с индексом 1,65.

Особое внимание следует уделить Индексу конкурентоспособности сектора туризма рассчитываемый Всемирным экономическим форумом и публикуемый раз в два года для оценки конкурентоспособности сектора туризма в 140 странах и с учетом набора факторов, которые обеспечивают устойчивое развитие данного сектора, что, в свою очередь, способствует развитию и конкурентоспособности страны. По данным последнего отчета лидерами в рейтинге являются: 1 место - Испания; 2 - Франция; 3 - Германия; 4 - Япония; 5 - США; 6 - Великобритания; 7 - Австралия; 8 - Италия; 9 - Канада; 10 - Швейцария. Азербайджан был 71 из 140 стран. При этом следует отметить, что несмотря на относительно низкий результат в сравнении с высокоразвитыми странами мира и странами ЕС, Азербайджан опережает многие постсоветские страны, например Украину (78 место), Армению (79 место), Казахстан (80 место), Молдову (103 место), Таджикистан (104 место)[9].

Проведенный анализ динамики изменения Индекса конкурентоспособности сектора туризма показал, что тенденция неоднозначная, характеризующаяся подъемами и падениями. На данном этапе (последние 4 года) наблюдается стабильный уровень, при этом относительно невысокий (71 место из 140 стран).

AUDİT 2023, 2 (40), səh. 38-50.

AUDIT 2023, 2 (40), pp. 38-50.

АУДИТ 2023, 2 (40), стр. 38-50.

Одним из компонентов выше представленного рейтинга является готовность страны к информационно-коммуникационным технологиям – ИКТ. Этот компонент измеряет, насколько развита инфраструктура ИКТ в той или иной стране, а также насколько широко она используется отдельными лицами и предприятиями. Лидерами по данному показателю являются: 1 место - Гонконг; 2 - Дания; 3 - Швеция; 4 - Объединенные Арабские Эмираты; 5 - Швейцария; 6- Исландия; 7 - Республика Корея; 8 - Норвегия; 9 - Нидерланды; 10 - Япония. Азербайджан по готовности к ИКТ занял 61 место из 140 стран с индексом 5,0 [9].

Если сопоставить результаты анализа Индекса конкурентоспособности сектора туризма в целом и показателя готовности к ИКТ как его компонента, приходим к выводу, что падение показателя готовности к ИКТ сдерживает дальнейшее улучшение позиции в рейтинге конкурентоспособности сектора туризма. В частности, падение показателя готовности к ИКТ за последние два года наряду с другими факторами привело к прекращению тенденции роста индекса в Азербайджане.

Для эмпирического подтверждения данной гипотезы был произведен расчет коэффициента корреляции Пирсона с предварительным проведением теста Шапиро-Вилка на подчинение закону нормального распределения ( $Prob > z = 0.1376 > 0.05$ ) и учетом возможных временных лагов с использованием программного обеспечения STATA. Полученный результат коэффициента корреляции (0.65 с временным лагом 2 года) свидетельствует о наличии тесной (высокий уровень силы взаимосвязи) и положительной связи между показателем готовности к ИКТ и Индексом конкурентоспособности сектора туризма. То есть, при увеличении степени готовности Азербайджана к ИКТ уровень конкурентоспособности сектора туризма Азербайджана увеличится с временным лагом 2 года.

В условиях новой реальности стало ясно, что стратегия устойчивого развития туризма не может быть только полномочием государства, а должно стать взаимодействием государства и бизнеса. Лучшей формой такого взаимодействия считается государственно-частное партнерство (ГЧП). В стратегической дорожной карте относительно развития индустрии специализированного туризма в Азербайджанской Республике в представленном SWOT анализе туристического сектора в разделе «Возможности» одним из очерченных в нём направлений является поддержка туристического сектора частным сектором посредством и в форме государственно-частного партнерства [2, с.8]. В этой связи, является целесообразным повышение уровня устойчивого развития туризма рассматривать на базе ГЧП. Достаточно отметить, что результаты проведенных исследований ЮНВТО показали, что в процессе развития международного туризма обнаружилась действенная вовлеченность частных организаций при поддержке государства.

Контракты государственно-частного партнерства выгодны с экономической точки зрения, т.к. чаще, чем традиционные оказываются в пределах заявленных объемов финансирования (более 30%). В случае увеличения стоимости реализации государственно-частного проекта, она составляет в среднем 4%, тогда как для традиционных проектов данный показатель равен 18%. Увеличение сроков реализации проектов го-

AUDİT 2023, 2 (40), səh. 38-50.

AUDIT 2023, 2 (40), pp. 38-50.

АУДИТ 2023, 2 (40), стр. 38-50.

сударственно-частного партнерства на 22% меньше по сравнению с традиционными проектами [7, с.21].

Осуществленные проекты на базе ГЧП, отличаются большой экономией на издержках и заинтересованностью партнёров в эффективности. Стоит отметить, что организатором многих крупных проектов ГЧП является государство, играющее доминирующую роль в партнерстве. Государственно-частным организациям следует стать совладельцами проектов во всех областях, начиная от развития туристического продукта, инфраструктуры, управления человеческими ресурсами, планирования маркетинга и рекламных кампаний туристических направлений, заканчивая повышением качества сервиса и услуг [4, с.181].

Имеющийся опыт по Азербайджану позволяет сделать вывод о том, что азербайджанская туристическая индустрия, хоть и с небольшим отставанием от лидирующих стран, имеет все возможности использования механизмов ГЧП для роста конкурентоспособности на мировом рынке туристических услуг.

Стоит отметить, что с применением ГЧП в регионах, станет возможным решать существующие проблемы более успешно, качественно и быстро, обеспечивая при этом экономиию бюджетных средств.

Результаты ГЧП особенно ясно проявляется при реализации больших туристических проектов инновационной направленностью. Очень важным при этом является соблюдение выполнения двух обязательных условий [3, с. 274]:

- точное определение государственных стратегических целей и их достижения путём реализации локальных проектов;
- определение правил партнёрства между государством и бизнесом на период реализации общих проектов.

Для нашей страны развитие устойчивого туризма на основе ГЧП будет самым эффективным средством активизации туристического потенциала.

Следует отметить, что для обеспечения гарантий устойчивого развития туристических дестинаций необходимо оживление информационной - рекламной поддержки туризма.

В настоящее время самым современным информационно - коммуникационным решением продвижения дестанций и турпродуктов считается социальная сеть, которую называют уникальным явлением XXI века. Достаточно отметить, что более 72% граждан Азербайджана пользуются социальными сетями. Вовлечённость и углублённость в виртуальность потенциальных туристов воздействует на большинство аспектов жизни, в том числе на формирование интересов и туристических желаний. В данной связи, на наш взгляд, глубокий анализ информации полученной из соцсетей, а также отзывов туристов позволит создать прогнозируемый образ потенциального туриста. Такой анализ образа будущего туриста может быть использован с целью создания турпродуктов, в полной мере удовлетворяющих потребности туристов.

Значимая роль социальных сетей и процесса информирования и коммуникации, а также изменения в характере восприятия человеком информации открывают новые возможности для продвижения туристического продукта. Особенно это касается так

AUDİT 2023, 2 (40), səh. 38-50.

AUDIT 2023, 2 (40), pp. 38-50.

АУДИТ 2023, 2 (40), стр. 38-50.

называемого цифрового поколения туристов, которые в ближайшие годы станут основным сегментом путешествующих [6, с. 36].

Сегодня социальные сети представляют эмоциональную и техническую возможность для организации коммуникации с потенциальными путешественниками, обеспечивая хороший уровень взаимного доверия.

Проведенное исследование позволило разработать нижеследующие рекомендации по совершенствованию устойчивого развития туризма.

Устойчивый туризм необходимо развивать так, чтобы повышать местную экономику, разумно и заботливо относиться к естественным ресурсам, обеспечить рабочими местами местных жителей, развивать современную инфраструктуру и услуги для туристов таким образом чтобы было полезно местному населению.

Считать основными задачами устойчивого развития туризма:

- повышение квалификации кадров занятых в туристическом секторе;
- создание условий для реального роста карьеры;
- иметь возможности организации новых вакансий;
- для привлечения как можно большего числа туристов, местные власти должны проводить активную работу по подготовке квалифицированных кадров для туризма и, как следствие, это будет способствовать повышению образования и статуса местного населения;

– учитывать то, что устойчивое развитие особенно благоприятно в тех районах, где главным образом развито сельское хозяйство, так как это даёт возможности непосредственно на месте осуществлять реализацию своей продукции;

– принять во внимание, что устойчивое развитие туризма представляет требование, как информированного участия заинтересованных лиц, так и высокого уровня политического руководства с целью увеличения числа участников и достижения сотрудничества сторон.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Анализ проведённого исследования составляющих устойчивого развития туризма привел к выводу о том, что в условиях сегодняшней реальности концепция устойчивого развития должна быть обновлённой в соответствии с современными требованиями. Принимая во внимание возникновение современной категории цифровых туристов в концепцию устойчивого развития туризма помимо экономической, социальной и экологической рекомендуется дополнить ещё одной составляющей туризма: информационно-коммуникационным обеспечением туризма. Названная новая составляющая в скором времени станет самой главной в деле обеспечения потоков туристов и устойчивого развития сферы туризма.

С позиции привязанности целям устойчивого развития определены значимые и жизненно необходимые цели.

AUDİT 2023, 2 (40), səh. 38-50.

AUDIT 2023, 2 (40), pp. 38-50.

АУДИТ 2023, 2 (40), стр. 38-50.

Обоснована необходимость возрастания уровня устойчивого развития туризма на основе государственно-частного партнёрства (ГЧП). Для Азербайджана устойчивое развитие туризма на базе ГЧП будет эффективным средством активизации туристического потенциала.

Установлено, что главным показателем устойчивого развития туризма является Индекс развития устойчивого туризма ориентированный на оценивание текущих глобальных экологических и социальных проблем в контексте туристического сектора.

Оценивая важность социальных сетей в деле информационно-коммуникационного решения продвижения дестинаций и турпродуктов, доказана значимость проведения анализа информации и отзывов туристов полученных из социальных сетей, что позволит создать прогнозируемый образ будущего туриста, который может быть использован с целью создания турпродуктов удовлетворяющих потребности туристов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Azərbaycan Respublikasının Turizm haqqında Qanunu. Bakı, 18 fevral, 2021.
2. Стратегическая Дорожная Карта относительно развития индустрии туризма в Азербайджанской Республике. Баку, 2016, 12с.
3. Азизов А.А. Пути эффективного развития предпринимательства в сфере туризма Азербайджана. Баку, 2018, 320с.
4. Кудрявцева Ю.В. Государственно-частное партнерство при формировании государственной политики в области туризма: российский и зарубежный опыт // Вестник. Москва, 2012, № 5, с. 180-201.
5. Морозов М. А., Морозова Н. С. Ключевые факторы конкурентоспособности в условиях цифровой экономики. В сборнике: Теория и практика развития предпринимательства: современные концепции, цифровые технологии и эффективная система. Материалы V Международного научного конгресса. 2018, с.380-383.
6. Морозов М. М. Концепция устойчивого развития туризма в условиях новой реальности // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. Т. 8, № 3, 2021, с. 32-39.
7. Яковенко О.В., Ферару Г.С. Государственно-частное партнерство как одно из направлений развития туризма на федеральном и региональном уровнях // Региональная экономика и управление: Электронный научный журнал. 2016, № 1(45), с. 13-26.
8. Что ждет мировую экономику после выхода из коронавируса? // Футурология на РБК Тренды - 2020 [Электронный ресурс] - URL: <https://trends.rbc.ru/trends/futurology/5e97698d9a79477fad625517> (Дата обращения 17.12.2020).
9. WEF (2019). The Travel and Tourism Competitiveness Report, 2019. Geneva, Switzerland. Retrieved from [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TTCR\\_2019.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf)

AUDIT 2023, 2 (40), səh. 38-50.  
AUDIT 2023, 2 (40), pp. 38-50.  
АУДИТ 2023, 2 (40), стр. 38-50.

*Əzizov Anar Əli oğlu,  
iqtisad elmləri doktoru,  
Azərbaycan Kooperasiya Universiteti,  
E-mail: anar.azizov71@mail.ru  
© Əzizov A.Ə., 2023*

## TURİZMİN DAVAMLI İNKİŞAF MƏQSƏDLƏRİNƏ DOĞRU

### X Ü L A S Ə

**Tədqiqatın məqsədi** - yeni reallıq nöqteyi-nəzərindən dayanıqlı turizmin inkişafı məqsədlərinə uyğun tövsiyələr hazırlamaqdır.

**Tədqiqat metodologiyası** - müqayisəli və sistemli təhlil, statik metod, empirik sübut, məntiqi ümumiləşdirmə metodu.

**Tədqiqatın tətbiqi əhəmiyyəti** - məqalədə təklif olunan nəticə və tövsiyələrdən turizmin səmərəli davamlı inkişafı məqsədi ilə turizmlə məşğul olan şirkətlər, firmalar və sahibkarlar tərəfindən istifadə oluna bilər. Bundan əlavə, hazırlanmış tövsiyələrin ixtisaslaşdırılmış kadrların hazırlanması və təkmilləşdirilməsi üçün təlim proqramlarına daxil edilməsi vacibdir.

**Tədqiqatın nəticələri** - müasir cəmiyyətin qlobal rəqəmsallaşmasının mühüm xarakterik xüsusiyyətlərindən biri kimi dayanıqlı turizmin inkişafı konsepsiyasına iqtisadi, sosial və ekoloji komponentlərlə yanaşı, informasiya-kommunikasiya komponenti də əlavə olunması təklifi konkretləşdirilib və elmi əsaslandırılıb.

**Tədqiqatın orijinallığı və elmi yeniliyi** - dayanıqlı turizmin inkişafı İndeksinin onun mühüm göstəricilərindən biri kimi təqdim olunması, cari qlobal ekoloji və sosial problemlərin qiymətləndirilməsinə, dayanıqlığın təmin edilməsində innovativ üsullara diqqətin yönəldilməsindən ibarətdir. Sosial şəbəkələrin məsafə və turizm məhsullarının təbliği, habelə turistlərin maraq və istəklərinin formalaşdırılması üçün ən müasir informasiya həlləri kimi artan rolunu elmi cəhətdən əsaslandırılmışdır.

**Açar sözlər:** turizm, davamlı inkişaf, rəqəmsallaşma, informasiya və kommunikasiya dəstəyi, infrastruktur, iqtisadi canlanma, komponentlər.

Anar Ali Azizov,

D.Sc. (Econ.),

Azerbaijan Cooperation University,

E-mail: anar.azizov71@mail.ru

© A.A. Azizov, 2023

## TOWARDS THE GOALS OF SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT

### ABSTRACT

**The purpose of the research** – to develop recommendations in accordance with the goals of sustainable development of tourism from the standpoint of a new reality.

**The methodology of the research** – comparative and system analysis, static method, empirical proof, logical generalization method.

**The practical importance of the research** – the conclusions and recommendations proposed in the article can be used by companies, firms and entrepreneurs engaged in tourism with the aim of effective sustainable development of tourism. In addition, it is important to include the developed recommendations in the training programs for the training and advanced training of specialized personnel.

**The results of the research** – the proposal was concretized and scientifically substantiated that the concept of sustainable tourism development, in addition to economic, social and environmental components, should be supplemented with an information and communication component as one of the significant characteristic features of the global digitalization of modern society.

**The originality and scientific novelty of the research** – is that the Index of Sustainable Tourism Development is presented as one of its important indicators, focused on assessing the current global environmental and social problems, attention was mentioned to innovative methods of ensuring sustainability. The growing role of social networks as the most modern information solutions for the promotion of distance and tourism products, as well as the formation of the interests and desires of tourists, has been scientifically substantiated.

**Keywords:** tourism, sustainable development, digitalization, information and communication support, infrastructure, economic revival, components.

*Məqalə redaksiyaya daxil olmuşdur:*

07.03.2023

*Təkrar işləməyə göndərilmişdir:*

15.03.2023

*Çapa qəbul olunmuşdur:* 28.03.2023

*The date of the admission of the article to*

*the editorial office:* 07.03.2023

*Send for reprocessing:* 15.03.2023

*Accepted for publication:* 28.03.2023

*Дата поступления статьи в*

*редакцию:* 07.03.2023

*Отправлено на повторную*

*обработку:* 15.03.2023

*Принято к печати:* 28.03.2023